

中南财经政法大学营销管理（课程编码0205）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_8D\\_97\\_E8\\_B4\\_A2\\_E7\\_c71\\_109246.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_97_E8_B4_A2_E7_c71_109246.htm) 营销管理（课程编码0205）营销管理是 MBA 教学的核心课程，是每个 MBA 学生必须掌握的重要知识，在我国经济正在由计划经济向市场经济转变的历史阶段，学好这门课程尤为重要。营销管理的教学是 MBA 所有课程中最具专业特色的课程之一，它必须采用大量的案例，进行实务性的探究。同时，它又特别强调团队工作 (team work) 的作用，需要群策群力，相互协作，体现出一种以群体的力量投身市场竞争的要求。营销管理的任课老师，一般都要求具有实务操作的经验，他们应通晓营销学的理论与方法，同时又要熟悉当今国际营销发展的动态。他们不仅能给学员以合乎逻辑的理性启迪，同时又要帮助学生掌握在现实的市场竞争中取得竞争优势的营销技能。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)