

中南财经政法大学管理经济学（课程编码0201）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_8D\\_97\\_E8\\_B4\\_A2\\_E7\\_c71\\_109252.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_97_E8_B4_A2_E7_c71_109252.htm)

管理经济学（课程编码 0201）

1. 课程说明 管理经济学是一门应用经济学，是工商管理专业的一门专业理论课。它主要以微观经济学的基本理论为基础，借助于决策科学的各种方法和工具，指导企业决策者高效率地配置稀缺资源，制定和实施能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学自 20 世纪 50 年代产生以来，被国内外越来越多的商学院和管理学院采用为必修课程，证明了它在培养、造就高水平经济管理人才过程中有不可替代的重要作用。管理经济学的主要内容可分为经济理论、优化方法和管理决策三个部分，这是由其学科性质和研究对象所决定的。经济理论部分主要包括需求理论、生产和成本理论、市场结构理论，也是微观经济学的主要内容。经理人员要科学地制定各种经济决策，必须具备基本的经济知识和理论，能用经济头脑去观察、分析和解决问题。因此，与企业决策密切相关或者本身就是企业决策（如需求分析、产量和价格决策等）的内容构成了这门课程的理论主体。当然，在具体内容的取舍和侧重上，在分析问题的角度上，管理经济学与微观经济学还是存在明显区别的。市场经济条件下的企业需要运用各种优化方法与工具，有效地实现企业目标，才能在激烈的竞争中得以生存和发展。因此，管理经济学的第二部分内容是从决策科学领域内吸收的相关内容，包括高等数学优化方法、统计估计方法和预测方法、线性规划优化技术等。企业的科学决策和目标优化只有借助于这些具体的方法和工具才能得

以实现。第三部分是市场经济条件下企业一般都要面对的经营决策,包括定价决策、风险决策、投资决策以及针对政府管制的决策等。这部分内容反映出企业经营决策所应遵循的客观经济规律和技术规律。管理经济学在近半个世纪以来已经发生了很大的变化,所涉及的学科范围和内容已大大扩展。一方面,传统的内容在不断地延伸和深化,旨在为企业经营中出现的各种新问题提供答案,另一方面,向其他学科领域交叉渗透,力求使相关学科的最新研究成果为企业的经营决策服务。管理经济学作为前人对市场经济客观规律的探索和企业经营实践的总结,对于向社会主义市场经济转变过程中的我国各级经济管理部门和各类企业的管理人员来说,无疑是一门一定要很好掌握的核心课程。通过本课程的学习,学生应该对市场经济的运行机制有全面、系统的了解,能用现代经济学的基本观点分析和解决问题,掌握企业经营目标优化的方法和工具,熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程,能根据基本经济原理和具体经营环境制定出科学的企业经营决策。

3. 相关课程 与管理经济学课程密切相关的课程包括微观经济学、管理学等理论课程和高等数学、统计学等工具类课程。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)