

政策解析热点关注-20万元的EMBA，有人读吗 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_\\_E6\\_94\\_BF\\_E7\\_AD\\_96\\_E8\\_A7\\_A3\\_E6\\_c71\\_109261.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E6_94_BF_E7_AD_96_E8_A7_A3_E6_c71_109261.htm) 中国的EMBA教育一亮相，便穿上了一件“贵族”的外衣。看看各校开出的价码，着实让普通老百姓咂舌：复旦23万，交大21.8万，同济和财大，定在20万左右；海运学院还没有出价。再看看北京的：清华25万，北大26万！20万元的EMBA有多少人来读？EMBA在沪上推出仅两周，便出现“热销”：到交大报名的已超过200人。复旦大学不仅吸引了众多本市企业界人士，苏浙一带的企业老总也纷至沓来。“热销”背后也该有冷思考，由“高价”学费引发了几个问题 学费是如何定价的？采访中，一些高校透露了EMBA的“定价策略”是成本核算。教育部规定，EMBA师资中必须有30%以上的境外师资。据目前行情，请国外一流大学的一流教授上一天课，一般报酬是两三千美元，有的甚至高达四五千美元，还不包括差旅费、食宿费等。要办EMBA，就必需要有优秀的境外师资作支撑，这是一笔昂贵的开支，由此抬高了EMBA的学费。二是消费群体。复旦大学EMBA项目负责人陆雄文认为，EMBA的市场不大，复旦认准的就是具有潜力的优秀企业家和高级经理人员，学校聘请的境外师资将是国际一流大学的教授。EMBA，实际上就是用稀缺的教育资源支撑起一个稀缺的教育产品。三是竞争态势。一些学校认为，全国招EMBA有30家，大家都想把本校的EMBA塑造成一个高端品牌，而支撑高端品牌的除了高质量外，还必需有高价位。如何杜绝“花钱买文凭”办EMBA教育，高校第一次被赋予如此大的自主权，可以自

主考试、自主招生；对企业老总来说，也是第一次可以不走应试的“门”，凭能力和业绩赢得高层次教育的“入场券”。虽说价格很高，但出得起这个费用的大有人在。社会的担心也随之而来：会不会出现“花钱买文凭”现象？值得注意的是：上海几所高校在EMBA招生时不约而同地“缩水”了：复旦大学原本可招300人，现在只招120140人；同济和财大分别可招100人，现定为50人和80人左右。凭实力，招满生源并不费力，但各校的态度很坚决：不搞“跑马圈地”，而看重办出“精品”来。要保证质量，首先要把好“入口关”。除硬指标外，对报考者的工作业绩等，各校都表示要严格考察和审核程序。如交大将组成包括校方、企业界、政府经济管理部门的人士的EMBA教育指导委员会，监督招生和考核，体现其公正性。其他高校也将在考勤、学分、项目、论文等方面严格把关，重要的考核内容还会交校外专家“盲审”，不合格的坚决淘汰。如何做到“物有所值”？学生出了高价，就得靠优质的教育服务来支撑。为此，复旦的EMBA，将开设与国际著名商学院同步的课程；交大的EMBA，聘请有丰富的企业实践经验和具有博士学位的教师占全部师资的90%，其中来自国际著名商学院的教授约占三分之二，几项指标都远远超出教育部规定的标准。同济、财大、海运学院EMBA，想方设法打“特色牌”：同济力争创出项目管理、先进制造行业管理、博览会管理方面的特色；财大则以财务会计、管理博弈等特色与竞争者抗衡；海运学院也开辟了现代物流管理方向等。EMBA教育要杜绝价格“泡沫”，在很大程度上取决于高校的自律。有关人士指出，EMBA教育的成败，关系到这个学位的含金量，关系到高校的形象，也

关系到高等教育进一步扩大办学自主权的进程。EMBA，一定要办出精品来 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)