

报考指南：有关人大商学院简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E6_8A_A5_E8_80_83_E6_8C_87_E5_c71_109294.htm 商学院是中国人民大学主要学院之一，囊括了工商管理类从本科到博士后所有学位和培养项目，是我国工商管理教育的重要基地。商学院是工商管理一级学科点；现有企业管理、产业经济和会计学三个全国重点学科；产业经济学、企业管理、会计学、技术经济、财务管理、市场营销、旅游管理、流通经济等八个博士点；工商管理硕士（MBA）、企业管理、旅游管理、管理科学、会计学、技术经济及管理、国际贸易学、产业经济学、流通经济学、市场营销管理、财务管理等十一个硕士点；工商管理、市场营销、工程管理、会计学、财务管理、贸易经济等六个本科专业。商学院下设贸易经济系、企业管理系、会计学系三个学系，以及工业经济与管理科学研究所、中国人民大学中小企业发展研究中心、中国人民大学市场调查所、中国市场营销研究中心、中国人民大学财会理论研究所、中国人民大学会计与财务管理研究所等研究机构。商学院现有在职教师124人。其中，教授37人(博士生导师42人)、副教授51人（硕士生导师46人）。他们当中，既有50年代最早创立中国企业管理类学科的学界泰斗，也有通晓当代管理理论和方法，富有社会实践经验的一批中坚力量，还有一大批改革开放以来成长起来的，经过正规培养、富有创新精神的年轻学子。70%以上中青年教师具有博士学位，有出国留学、访问研究经历。商学院科研积淀深厚，承担了多项国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目等国家级、省部级纵

向科研课题和企业横向课题，每年有大批高水平科研成果问世。中国人民大学商学院是国内最早开办MBA专业教育的工商管理教育基地。经多年探索和积累，参照美、欧发达国家商学院MBA课程，形成一套既能反映当代MBA教育特点，又与中国企业改革和发展实际密切结合，以“新、宽、实”为特点的课程体系。专业方向选择范围宽、深，理论基础雄厚是本院MBA一大特色。多年来，商学院已培养出大批博士、硕士、MBA硕士、第二学士学位、本科毕业生等多层次人才，和来自世界各国以及香港特区、澳门、台湾地区的留学生。中国人民大学商学院与美国、加拿大、英国、法国、日本、韩国、以色列、澳大利亚、比利时、荷兰等国的著名大学有长期、密切的人员互访及学术交流的合作关系。自1984年起，与加拿大麦吉尔大学等院校长期合作，联合培养MBA、MPA和博士生。近年来与美国布法罗纽约州立大学联合培养高级经理人员、工商管理硕士（E-MBA）项目已成为国内优秀EMBA项目。商学院的发展战略是，按照学科总体规划要求，运用全院深厚的学术积淀，争取在二十一世纪初，使商学院成为在国内外具有重要影响与声望的管理科学研究与人才培养基地，成为国内顶尖的商学院。为国家培养更多适应社会主义现代化建设需要的优秀工商管理人才。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com