

湖南大学工商管理学院EMBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E6_B9_96_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c71_109314.htm EMBA项目

高级管理人员工商管理硕士学位（Executive Master of Business Administration，简称EMBA），是工商管理硕士（MBA）学位的一种特殊形式，是指高级管理人员通过正规的MBA教育而获得的国家认可、国际通行的专业硕士学位。湖南大学是由岳麓书院衍续至今、办学历史悠久的全国重点大学，直属国家教育部，是“211工程”国家立项建设高校之一，也是全国较早启动MBA项目的学校之一。湖南大学工商管理学院的EMBA项目按照国务院学位委员会EMBA专业学位教育要求和国际惯例确立教学模式，授予学位，是面向国内外各类高级管理人员（企业家与职业经理人）的高水平、高层次教育。EMBA的培养目标 湖南大学EMBA项目重视管理知识教育，强调培养各类高级管理人员的职业素质，更强调各类高级管理人员的管理潜能,主要包括：具备CEO的职业素养 深谙中国企业的运作规程 制定经营战略的决策能力 处理突发事件的应变能力 洞察市场商机的远见卓识 参与全球竞争的开放意识 提升领导才能与团队协作 EMBA项目特色 全新的EMBA培养理念，符合国际发展趋势的课程设计 强大的教师阵容，中外著名教授联合执教 提供与各界精英对话的平台，开阔视野，激发灵感 卓越的管理研究及咨询经验，对学科前沿的准确把握 灵活的教学方式，每月周末集中一次上课及流动课堂新模式 独特的“售后服务”，学员、学校资源终身共享 广泛的MBA学员网络的支撑 EMBA项目优势 湖南大学工商管理学

院是与国际接轨的从事MBA（EMBA）教育的高校，已有10年的MBA办学经验。优势学科的强力支撑“管理科学与工程”一级学科博士学位授予权及博士后科研流动站 企业管理学、会计学、技术经济及管理硕士学位授予权 湖南大学与国内外开展EMBA教育的知名院校、跨国公司、咨询机构保持密切联系，积极探索与国际先进的MBA和EMBA教学规律与教学管理模式。湖南大学拥有先进的网络及多媒体教学设备和丰富的网络及多媒体教学资源。承担EMBA教学的工商管理学院拥有多个专用多媒体教室、案例讨论室以及电子阅览室、计算机房、战略管理实验室，建有适于EMBA教育的教学管理信息系统。

EMBA课程设置

必修课程 Compulsory Subjects 社会主义经济理论与实践（China Economic Reform）商务英语（Business English）核心课程 Core Subjects 管理经济学（Managerial Economics）会计学（Accounting）财务报表分析与决策（Financial Analysis and Decision）公司理财（Corporate Finance）营销策划与管理（Marketing Management）组织行为学（Organizational Behavior）领导学（Leadership）战略管理（Strategic Management）选修课程 Elective Subjects 人力资源管理 Human Resources 数据、模型与决策 Data, Modeling and Decision (DMD) 公司治理 Corporate Finance 商法 Business Law 信息管理/电子商务 Information Management/E-Commerce 企业伦理/企业文化 Business Ethics 国际商务 International Business 资本运营与风险管理 Capital Operation and Risk Management 运营管理/物流管理 Operation Management/Logistic Management 项目管理 Project Management 知识管理 Knowledge 管理沟通/商务谈判 Management

Communication/Business Negotiations EMBA培养模式 学习方式
时间安排 每月集中4天,集中授课与课后辅助教学并重。 学分
要求及年限 实行学分制,要求学员至少修满32课程学分,其
中必修课程与核心课程不少于8门。毕业论文(案例或报告
)相当于6学分,总计不低于6学分。学习期限为2~2.5年,
课内总学时不少于500,课外总学时不少于1000。 境外学习
境外学习可使学员实地聆听世界级管理大师的授课,充分接
触境外名校的EMBA学员,深入了解著名跨国公司、咨询机
构,进一步拓宽学员的业务领域与视野。 课程特色 授课注重
案例分析,案例分析与讨论针对学员所在单位具体问题。授
课方式灵活多样,具体为:课堂讲授 案例研讨 管理实战 情
景模拟(团队训练、领导艺术训练、危机管理训练等) 名家
论坛 项目作业 国内、国际企业考察 师资水平 1/3以上课程的
任课教师由境外具有丰富EMBA教学经验的知名教授担任。
其余课程选聘校内外有丰富MBA教学经验、学有专长的著名
教授担任。国外教师授课配备高水平的专业教师进行翻译与
辅导,主干课程配备博士生担任助教。 师资具体选聘标准为
: 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访
问 www.100test.com