

人民大学商学院EMBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_BA_BA_E6_B0_91_E5_A4_A7_E5_c71_109322.htm

报考条件1、 思想政治表现好，工作业绩显著，身体健康征得人事档案所在单位同意。2、 具有大学本科或本科以上学历（一般应有学士学位），大学本科毕业后有八年以上工作经历（其中应有4年以上管理工作经历），在较大规模企业现职的高层管理人员。3、 提交本人学历、学位证书、身份证原件及复印件，报名申请表以及相关证明。4、 提交两位专家（副高级职称以上）或单位主管领导的推荐信。5、 提交本人所在单位的组织结构图，一篇结合本企业情况探讨企业管理问题的自命题论文。6、 年龄不超过45周岁，如属原单位委托培养，业绩优秀者可适当放宽年龄限制。报名时间和手续1、 报名时间：2002年10月4日起2、 报名方式：可以通过E-mail、电话、网上下载或者到商学院EMBA中心索取报名表。3、 报名手续：索取报名表，网上下载报名表。按照报名表要求如实填写将报名表寄至中国人民大学商学院EMBA中心 将报名费600元汇至报名表标注的银行帐户或者直接交至EMBA中心，招生考试委员会对报考者进行审查。考试时间及录取方法1、 考试时间：2002年11月下旬2、 考试方式 笔试：参加中国人民大学商学院综合考试（含现代管理理论、企业案例分析和英文）面试：笔试考试合格者参加面试，面试内容包括综合能力测试和案例分析。3、 考试组织 由中国人民大学研究生办公室按“MBA全国招生联考”标准方式组织考试4、 录取录取工作在12月初开始。中国人民大学EMBA招生考试委员会

根据考试成绩以及德智体全面衡量，择优录取。学位授予对学习期满，完成规定的全部课程且考试合格，并通过硕士学位论文答辩者，中国人民大学将授予国家认可的MBA学位。

师资队伍1、商学院中理论基础扎实、企业实践经验丰富、教学效果突出，教学内容与国际接轨的教师；2、中国人民大学相关院系相关课程的优秀教师；3、学校与世界各国知名大学机构建立广泛联系，所聘请的这些大学机构的知名专家教授；4、政府官员和知名企业家。

培养方案1、学习方式及年限：2年，特殊情况可以适当延长。每月利用一个周末集中授课四天（周五至次周一）。2、课程16到18门，其中必修课与核心课不少于8门，课内总学时要达到500学时，课程总学分满32学分。3、EMBA课程设置一览表

必修课程：企业组织设计、公司财务、营销管理、信息管理、人力资源管理、战略管理、商务英语、管理经济学、国际贸易、社会主义经济理论与实践

选修课和专题讲座：会计学、运营管理、期权与公司理财、项目管理、企业研究方法、领导学、创新与变革管理、税收环境与税务策划、网络营销、网络管理、商业伦理、电子商务、国际金融、国际广告创意、投资项目评估及案例分析、知识管理

经国务院学位办批准，商学院与美国布法罗纽约州立大学管理学院（美国《华尔街 - Wall Street Journal》2001年春季排名中，位居全球第43位，全美第37位）在国内首开E-MBA项目。本项目由美国布法罗纽约州立大学管理学院和中国人民大学商学院资深教授全英文教学。该项目第一期学生已顺利完成学业获得美国布法罗纽约州立大学MBA学位。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com