

中山大学管理学院EMBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E5_A4_A7_E5_c71_109336.htm 一、培养目标

EMBA (Executive Master of Business Administration) 是 “ 高级经理工商管理硕士 ” 的英文缩写。中山大学EMBA教育项目致力于培养具有全球视野的商界领导者和适应国际竞争环境的高级职业经理。学员通过20个月系统的课程学习，将全面掌握现代企业管理理论和决策方法，深入了解国内外企业的商业模式，具备在复杂的国内外经济、社会和技术环境下制定企业发展战略、进行企业日常经营管理决策、领导企业参与国内外竞争的能力和知识。根据国务院学位委员会办公室的[2002]26号和64号文，EMBA研究生毕业后将由中山大学授予国务院学位委员会办公室统一印制的EMBA学位证书。

二、报考条件

- 1、基本条件：高度政治素养、职业道德和事业进取心，年龄一般不超过50周岁。
- 2、学历：大学本科毕业并有8年以上实际工作经验(研究生毕业须具有5年以上工作经验)，其中至少有4年或4年以上管理工作经历；
- 3、任职：政府经济管理部门、国内大型企业、国际著名跨国公司的中高层管理人员（含国有企业、外商投资企业、中外合资企业、银行、保险、证券等金融机构、上市公司、民营大型企业等）或发展前景良好的国内中小型企业、中小型外资企业的高层管理人员。

三、报名：

- 1、报名时间：2002年9月2日-10月10日
- 2、报名地点：中山大学管理学院MBA教育中心EMBA办公室
- 3、报名材料：EMBA正式报名申请表与计划书（包括申请理由与个人发展规划）、一封具有高级职称人士的推荐

信及一封直接主管或公司董事出具的推荐信；中英文简历（限500字以内）；目前所在公司组织架构图，并标注自己所在位置；大学毕业证书、学位证书复印件；身份证复印件及名片，一寸彩色光面照片2张。注： 报名材料一般为个人亲自送交，个别情况亦可代交，外地报名接受邮寄； 报名费在送交报名材料时缴纳，外地报名接受汇款（收款单位：中山大学；开户行：工商银行广州分行新港西办事处；帐号：3602000309000487814；用途：管理学院(填写报名人姓名)EMBA报名费）

四、 笔试

- 1、 笔试时间：2002年10月
- 2、 笔试内容：按照国家教育部的统一要求，EMBA研究生入学考试将由中山大学研究生院与管理学院组织单独命题考试。考试内容为综合素质测试，考试时间是3小时。

五、 面试

- 1、 面试时间：2002年10月
- 2、 面试内容：包括表达与反应能力、分析与判断能力、领导能力的测试。
- 3、 考官与成绩：面试考官由资深教授和大型企业高层管理人员、政府经济管理部门的官员组成。

六、 录取

中山大学研究生院与管理学院将根据考生笔试和面试的成绩，并考虑学生的学习能力、职业成就、领导技能、个人潜能，择优录取。

七、 培养

- 1、 学制：18-20个月，每月集中授课4天，其中约占据两个工作日；
- 2、 学位：修满规定学分，完成硕士学位论文并通过答辩者，中山大学将授予高级经理工商管理硕士学位，并颁发由国务院学位办统一印制的EMBA学位证书。
- 3、 课程设置：中山大学EMBA项目共开设17门课程，分为四个模块，与海外商界领袖训练营。采取集中面授的方式进行授课，每月集中授课四天。其中40%的课程由美国著名大学知名教授讲授（配备中文翻译与讲师），其余课程由中山大学资深教授和国内外著

名公司的高层管理者、政府经济管理部门的官员合作讲授。每个模块除了有集中的课程讲授，还安排中外学者和企业家进行专题演讲。

4、海外商界领袖训练营：在EMBA课程学习过程中，特设海外商界领袖活动，活动为期两个星期，内容包括在海外大学学习交流和参观考察国外企业。

5、核心课程包括：领导艺术与组织、管理经济学、财务报告与分析、谈判与冲突管理、现代公司财务、企业人力资源战略、全球营销和企业营销战略、多变环境下的企业管理、企业改制和公司治理、商业伦理与职业道德、决策管理、成本控制和管
理会计、企业战略管理、国际商业环境、金融市场与投资、电子商务、中国宏观经济政策与运用

6、部分中外学者和企业家演讲专题 企业经营的政治和法律环境 服务营销 广告品牌管理 兼并与收购 WTO规则与企业管理 危机公关 投资项目可行性研究

八、费用：22万人民币，学费为全培养过程的所有学费、教材讲义费、海外“商界领袖训练营”的学费与食宿费。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com