

2006年指导EMBA管理考试辅导集-解题指南1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_8C\\_87\\_c71\\_109398.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8C_87_c71_109398.htm)

第一章 知识运用 第一节 知识运用测试概述 一、测试目的：检查管理者的基本能力及素质 1、发现问题：敏锐、准确、全面 2、分析问题：逻辑、可靠、透彻 3、解决问题：针对、正确、完善 4、基本管理能力：（决策、组织、指挥、协调） 二、测试形式 1、问答题 2、选择题（判断题） 3、安全题 4、分析问题兼顾“理论到实践”“实践到理论” 第二节 发现管理问题 1、审题：问题原因与现象发现工作环境因素的变化 2、阅读案例：先读问题陈述 注意第段首句和尾句 勾画重要部分（强调变化） 3、删除错误或无关的选项 4、比较剩余的答案、挑出最可能的或者正确的选项。 示例：参见P85 示例（1） 1、从现象中找出主要问题或者找出总是的主要原因 2、根据给出的问题现状，分析其最可能导致的结果。 席向民：P9需求：所有可能的价格与需求量之间的对应关系称为需求。 互补关系：空调 电 替代关系：鸡肉涨价 猪肉需求 需求曲线向右 上移动凉爽夏季：需求曲线左移汽车降价消息：需求曲线右移 第三节 分析管理问题 一、基本内容与要求：经济概念、管理原理、实际运用 二、简单分析： 1、在关于基本概念的分析：关于基本概念的分析：经营战略股票的市场价值利润企业流动资金企业制席法人全面质量管理例外管理工资价格第三产业产品生命周期 2、相对于孤立现象的分析不同现象之间的归一性（规律） 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)