

进入品牌竞争时期EMBA学费行情一路看涨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022__E8_BF_9B_E5_85_A5_E5_93_81_E7_c71_109399.htm 动辄20多万元的本土EMBA行情近几年一路看涨。上海交通大学安泰经济与管理学院传出消息，该校明年春季的EMBA学费将涨价，而且涨幅不小。而事实上，除交大外，诸多商学院EMBA项目也均有酝酿涨价的意向。2002年，国务院学位委员会正式批准清华大学等30所高校开办EMBA学位教育项目。但本土EMBA推出之初的开价就已让人咋舌，如今4年过去了，各校都已是几易学费，大有突破30万元之势。而交大也从最初的21.8万元到涨到今年的25.8万元，明年的价格将可能达到27.8万元，涨价幅度在10%左右。记者在采访中发现，仍然在酝酿调整学费的商学院普遍认为这是一个非常敏感的话题，交大负责EMBA招生的有关人员表示，EMBA涨价主要是由供求关系决定，在求大于供的情况下，涨价不会影响到招生。而且一个项目报名人数多少，关键在于质量，在于其为学员和学员企业创造的经济价值，而不在于学费的高低。记者了解到，尽管EMBA学费飙涨，但目前一些学校的招生形势却不容乐观，全部30所开办EMBA项目的高校真正能完成招生的尚不足一半，有的甚至因为生源不足而无法开课。对此，中欧EMBA课程副主任赵筱蕾表示，国内EMBA市场其实很大，但正在经受一场大浪淘沙的过程，学员在选择时也会更注重学校的品牌、师资、生源及市场认同度。业内人士认为，现在EMBA已加入品牌竞争时期，从市场的角度讲，敢于涨价体现的是一个学院的实力与信心，一些学校涨价的理由是，

我们拥有国际一流的师资力量，为什么要屈尊收取二流的费用呢？EMBA教育是市场化运作的项目，竞争的结果是适者生存。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com