

EMBA指导:北大EMBA案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_EMBA_E6_8C_87_E5_AF_BC_c71_109450.htm 雀巢公司市场行为分析 一、市场背景 英国速溶咖啡的供给量为雀巢公司 (nestle) 所控制。1990年该公司的“雀巢” (nescafe) 产品系列的销售量占该行业零售总量的47%，销售额占56%。在六七十年代，该公司的市场份额曾一度受到其他品牌产品的冲击，特别是通用食品公司 (general food) 的“麦斯威尔” (maxwell house) 和布鲁克邦德公司 (brooke bond) 的“红山” (red mountain)，以及许多零售商自有商标的产品。在70年代末，雀巢公司的市场份额降至40%以下，但它通过灵活的促销方式和不断推出新产品，重新获得了原来的市场地位。与其他品牌的生产商相比，雀巢公司把竞争目标集中于价格低廉的零售商自有商标的产品，这些产品共同的市场占有量由1989年的33%降到25%，且销售额在1990年仅占15%。下表给出了1990年英国整个速溶咖啡供给的市场份额，以及主要品牌所占的市场份额。速溶咖啡既可以以生产者的品牌供应市场，也可以以零售商自有商标供应市场。雀巢产品完全以生产者的品牌供应市场，布鲁克邦德公司也是如此。大约3/4的通用咖啡以其生产者的品牌供应市场，而其余的则以零售商自有商标供应市场。来昂司泰特丽公司则几乎全部以零售商自有商标供应市场。表：供应商和主要品牌的市场份额，英国咖啡市场(1990) 品牌 销售额 销售量 雀巢 56.0 47.5 来源：考试大 通用 19.5 18.0 来源：考试大 布鲁克邦德 5.7 5.7 其他品牌 3.5 4.7 来源：考试大 自有商标 15.3 24.1

#8226.通用食品公司：该公司是一家美国公司，于1947年兼并了一家老牌的咖啡制造厂阿尔弗莱德鸟之后，进入英国市场。1954年它把其在美国的拳头产品，“麦斯威尔”投放英国市场。1981年它兼并了荷兰供应厂hagag，从而增加了在英国的品牌。1985年它成为菲利普#8226.布鲁克邦德公司：该公司原是一家有名的英国茶叶供应厂，于1965年以“皇冠杯”打入咖啡市场。1985年该公司被英荷食品和洗涤集团——联合利华兼并。1982年该公司推出其拳头产品“红山”该公司从欧洲和巴西进口咖啡，然后在瑞德勃恩和特拉福德公园的生产车间进行包装后零售。 #8226.其他的供应厂：美食国际公司（德国公司）在小供应厂中居首位，它从母公司购入包装好的咖啡，再卖给自有商标的零售商。金冠食品公司（英国）进口由其利物浦工厂包装的咖啡，再以自有商标出售。丹尼尔斯公司1987年以“vendona”的品牌打入市场，该公司从其1989年在英国建立的包装工厂进口咖啡。食品商标集团以“pecol”的品牌供应咖啡，并于1989年进入英国市场；其咖啡由瑞士的雅各布#8226.莫里斯公司所有）提供。多威#8226.李 / de nv公司（其本身为美国的撒拉#8226.自有商标零售商：主要的自有商标产品零售商都是主要的超市集团——神百利、泰思科、赛福威、盖特威和阿思达。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com