

2006年指导EMBA管理考试辅导集-解题指南2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_8C\\_87\\_c71\\_109511.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8C_87_c71_109511.htm) 第二章 解题指南 第一节 简述题 删繁就简，审清题目、答出要点、无需展开。 第二节 选择题 简单：答案于选择之中复杂：其余答案为混淆型（1）、审题（2）、排除明显不可能的选项（3）、分析比较剩余选项，选出是符合题干的选项（二次选项）。 一、立足于基本管理知识的选择题（P106） 二、灵活运用管理知识，解决实际问题的选择题 1、运用管理知识，对实际情况作出分析判断的选择题 2、运用管理知识，进行简单数值分析的选择题。 3、根据所给的实际管理数据可现象进行归纳的选择题。 第三节 案例题测试内容：管理的基本概念和原理管理的基本职能 企业环境分析企业经营战略企业整体形象市场供求分析市场营销原理人才开发及企业生产效率的提高。 第四节 分析题 1、判断所需相关理论 2、提出观点、思路 3、对策具体化、多方案化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)