

EMBA课堂随笔：驾驭全球化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_EMBA\\_E8\\_AF\\_BE\\_E5\\_A0\\_82\\_c71\\_109618.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_EMBA_E8_AF_BE_E5_A0_82_c71_109618.htm) 吴莉敏 EMBA2005级上海一班学员，联合利华全国财务总监 “全球化”如今已经成为一个时髦话题，任何人都无法将其忽视。工业革命后迅速发展起来的大英帝国走出国门，成了世界上第一个超级强国，接下来便轮到二战以后在全球开拓的美国。在“全球化”热潮之中的世界将会怎样发展？带着这样的问题，我们前往费城和纽约，开始了我们的中欧EMBA“海外商务模块”。

全球化要点之一：信息来源：考试大 如果说19世纪末的全球化是伴随着工业革命而来的，那么20世纪末的全球化则伴随着技术、金融和信息革命而来。在“沃顿行”之前，我们已经对将要参观的9家企业从财务表现、企业历史，到最新的发展情况做了详细的了解。如今，信息的获得比日常购买杂货还要容易。想想两百年前，中国可以用丝绸交换同等体积的黄金，真觉得有点不可思议，因为在那个时候，没有一个公平的全球化市场价值可供参考。然而现在，即使足不出户，你也能看到几乎任何商品的目录、价格和展示。这样的信息透明化使很多企业失去了交易的特权，但是也造就了大量善于利用信息的聪明人。来源：考试大 为什么美国运通公司能够对接受其信用卡的商店收取高额的手续费呢？答案正是信息。该公司通过向商店提供顾客的消费行为和购买情况的相关信息，获得优势，而这种优势是很难被诸如威士信用卡之类的竞争对手所模仿的。持卡人的有关信息无疑是美国运通公司最大的资产之一。为什么Harrahs娱乐集团能够让它的大主顾们

感到快乐，一次又一次地回到Harrahs，消费更多的钱？答案也是信息。Harrahs通过引入“全奖活动”以及分析顾客的身份背景，找准目标客户群，开展有效的促销活动，同时确保在每一场博采游戏中都能掌握好每个顾客的情绪。Harrahs所说的“数据的预测价值”是个有意思的概念。我们很习惯于历史绩效测评，即引入那些从不同角度来看待同一历史的关键绩效指标。而这里的人们却正利用信息创造未来，从而拥有了另一种竞争者优势。但是，我们也得注意这个优势并不牢靠。在这个开放、飞速发展的世界里，竞争者在瞬息之间就可能追赶上来。而你惟一能做的，也许正如Harrahs所说的：“希望在那个时候，我们已经有了其他的好主意让我们保持领先。”

全球化要点之二：经营模式的创新来源：考试大

我们参观的很多企业都是年代久远的“老”企业了。而它们之所以直到今日还能屹立于企业界的顶峰，最重要的原因是：这些企业从来没有停止过自我更新。想想真觉得不可思议：美国运通刚开始时只是一家包裹递送公司，而强生公司是靠卖婴儿爽身粉起家的。回顾他们的发展史，它们的发展道路充满了不断的创新、并购、分拆、战略革命和演进。基于此，对于久负成功“盛名”的Saks Fifth Avenue这家美国著名豪华百货公司而言，用“生于忧患，死于安乐”这句中国古话来形容也许是再恰当不过的了。当美国广播公司试图在其新闻部门中坚持好的老传统时，我们不得不承认，今天的世界已不再仅仅是一个为价值与荣耀而存在的世界，也许更是一个为价格与成本而存在的世界。当我们谈论创新的时候，以前总是意味着生产创新、技术创新，而现在该是经营模式创新的时候了。这可不是什么简单的如何把货品在货架上更

好地陈列或从世界各地进口更多各色产品，我们现在说的是一个虚拟的市场，它叫eBay。eBay的出现已经大大地改变了传统的经营模式。那么接下来该是什么呢？全球化要点之三：专注来源：考试大 对于任何个人来说，世界正在变得越来越复杂。更大规模、更为细致的分工不可避免。有人擅长品牌营销，有人是制造业的专家，有人则是服务业的行家里手。当整个世界都在将业务转移到海外的时候，Vanguard公司却说，它们将在内部保留呼叫中心，因为“对于我们来说，我们的优势不是低成本，而是更好、更专业和更专注的服务”。在Vanguard公司，呼叫中心不是简单地接听客户的电话，还要为客户提供金融方面的咨询。成功并非是因为没有弱点或没有错误，而是因为拥有自己的优势并取得了几次大的成功。强生公司一直采用分权运营模式，这给公司带来了许多不良影响：缺乏全球性协调、文化不统一、资源浪费。尽管如此，公司的注意力从来都没有从坚持创新、灵活营销和投资组合管理这些战略重点上转移开来。当刘翔在奥运会上获得金牌的时候，他曾经说到：“我只是比别人有更好的节奏感。大家都知道非洲选手拥有最快的平地赛跑速度，我无论怎样都不可能超过他们。所以我的教练就专门培训我的节奏感和协调性。”大家想想，如果刘翔这么多年来训练只注重跑步速度的话，结果将会怎样？中国如何与美国竞争？来源：考试大 今天，中国的人均GDP大约是1000美元，而美国的人均GDP则是中国的37倍多。假设中国的年增长率为8%，美国的年增长率为1%，那么中国需要50多年才能赶上美国。50年后会发生什么，没人能够想象得出来。中国正在成为“世界工厂”，我觉得这是个好现象，因为这正是我们

过去失去市场的地方。工业革命前，中国经济在全世界占有三分之一的比重，英国只有大约5%。工业革命之后，中国被赶超，开始衰落了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)