

2007年度考试试题-MPA语文作文参考范例三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/109/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_BA\\_A6\\_c72\\_109668.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c72_109668.htm)

3. 说"机遇" 莎士比亚在《凯撒大帝》这篇名著中留下了这样的名言："行动要看时机，就像开船要看涨潮。"这里所说的"时机"，也就是"机遇"或"机会"。"机遇"，不只是一个时间概念，它还包括政治气候、经济条件、社会环境等多重要素。"机遇"的显著特点，一是难得，二是易逝。邓小平南巡时反复提醒人们："我就担心丧失机会。不抓呀，看到的机会就丢掉了，时间一晃就过去了"；"丧失时机，犹如逆水行舟，不进则退。"当今世界，可谓是千帆竞发，百舸争流，竞争日趋激烈。人们讲的竞争，关键是"机遇"的竞争。胜利乃是"机遇"的影子，谁抓住了"机遇"谁就是胜利者，谁失去了"机遇"，谁就失去了速度，就失去了效益，就失去了财富，必然会在竞争中处于不利和被动的地位。"机遇"对每一个人、每一个单位、每一个部门、每一个地区，都是平等的，这是它的客观性所决定的。然而，"机遇"给人们所带来的结果又是不平等的，这是它的实践性所决定的。因为在"机遇"面前，任何观望者、彷徨者、徘徊者，都只能是坐失良机、蹉跎岁月。当"机遇"向我们呼唤和招手的时候，那些只是耸一下肩膀的人是跃不起来的，那些只是扇一下翅膀的人也是飞不起来的。怕"风险"就永远到达不了彼岸，怕"挫折"就永远成就不了大业。因而，"机遇"只属于那些思想解放、锐意进取的人，只属于那些超前决策、适时决胜的人，只属于那些勇于实践、敢于闯关的人。古人言："一日难再晨，一年难再春，岁月不等人"。在难得的"机遇"面前，我们

这些炎黄子孙，都应当怀着强烈的民族危机感、时代紧迫感和历史责任感，去追求它、拥抱它，利用它，为华夏的振兴和崛起而奋争，为祖国的昌盛和腾飞而拼搏！

#### 4. 说“假幌子”

旧时酒肆或店铺常悬挂幌子。那东西用布缀于竿头，有红有绿，随风摇动，很是诱人。如今有些酒馆店铺亦不失遗风，还有挂幌儿的。幌子即是一种广告，其作用是为招引主顾，以图生意兴隆。幌子既为广告招牌，自然与经济效益有直接关系，所以，那摇摇晃晃的一团东西看似虚，实则是有实际内容的。因而显得颇必要。然而，当今却有一种假幌子，大有挂羊头卖狗肉的味道。这种假幌子在现实生活里屡屡出现，常常弄得人真假难辨，在不知不觉中上当受骗。其实，这种假幌子谁都见过一些，只是还未做“理论”上的“归纳”罢了。何为“假幌子”？于此不妨拈来几例以示诸君。譬如像我们平时所见街头巷尾小贩本未“开张”或零零星星只卖出一点货，却高举一大把钞票，神气活现地向人炫耀：这货快得很呐！这一举不要紧，有的人便当真要买他的“快货”了；有些商店卖肉馅，乍看面上精瘦，岂不知那精瘦的下面却是白花花的肥东西。那好看的瘦帽儿鼓动你：买吧，一二公斤甭在乎。某些个体饭店业已开张一年或半载，门口却挂着“开市大吉，优惠十天”的告示。那红纸黑字既新鲜又沾点书法味儿，牵着不知底儿的“美食家”进去“阔”一把。繁华街头那些牵驴作戏的家伙们，或争先恐后，或啧啧夸赞。那动作示给驻足围观者：这么多人都夸、都疯抢，还楞着干啥，还不赶紧……至于像我们在街上常见的“出口转内销”、“原价60元，现价25元”、“全市最低售价”之类的，细考究亦沾“假幌”之嫌。生活在大千世界，只要诸君稍留意观察，便不难发现那大大小小、或明或

暗的假幌子在作祟。假幌子实际是一种欲盖弥影的骗术，当你被其晃得悠悠忽忽不大清醒时。便极易上当受骗。善良的诸君，若在市场或商埠地面发现这般假幌，定要冷静沉着，切莫冲动，谨分良莠。不要因小失大，贪小便宜吃大亏。从而让那些挂着形形色色假幌子的人枉费心机。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)