

2007年度-MPA考试辅导之管理学试题精析六 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/109/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c72_109804.htm

8、管理幅度和管理层次：管理幅度和管理层次设计 幅度1`是指一位管理者直接有效地管理和控制下属数量，实际体现一位管理者直接管辖的部门和次级组织数量，体现管理者直接控制协调业务活动量。（既定量）2`影响因素：组织人的工作能力和素质（管理者和被管理者正比关系） 工作内容和特性：工作复杂变化程度大，下属工作内容相似程度高，计划程度按计划实施程度高，管理者需要处理非管理事务少，加大幅度，反之少。工作基础条件（机构设置，管理助手、信息沟通和地理反比；组织环境和组织状况（简单稳定和规模大幅度大） 格丘纳斯存在关系总量与直接下属几何级数；汉密尔顿36个幅度；美国行政性39个，业务性30个。层次1`是指组织纵向结构的等级，体现着组织纵向分工和各个等级层次不同管理职能。2`影响因素：与幅度相似；另外：幅度影响：反比例。二者构成组织结构形态决定性因素。纵向职能：“安东尼结构”按企业组织职能分上战略信息外部为主；中战术信息内部为主；下运行信息内部。组织效率要求：正反两方面影响，层次多晋升机会多，有积极性，但是信息传递和管理者意志受阻碍，层次配合协调成本增加，影响效率；层次少，信息速度快，成本少，利于效率；但使下属人员或机构权力较大，产生组织层次分割对立局面，影响组织效率。原则：层次节制分层领导构成：权力，对人的认识和理解；与组织和群体成员的关系；领导作风，风格及营造出来的组织、群体氛围。管理和

管理学一、管理内涵：一个定义：管理就是管理者在一定环境和条件下，为了实现特定的目的，动员和运用有效资源而进行的计划、组织、领导和控制等社会活动。二种管理：公共管理：以公共组织为依托，运用公共权力，为有效实现公共利益而进行的管理活动。特点：一是以公共利益的实现为目标。（提供公共服务：公共性事务的管理和公共产品的供给）二是以公共组织为依托。三是公共管理过程是公共权力运用的过程。四是具独占性。五是必须接受公众监督。企业管理：为实现该单个企业的利益而进行的管理活动。特点：一是目标单一；二是具有竞争性；三是具有典型经济理性。四是权力来源于生产资料所有权及由此委托的经营管理权。联系：二者紧密联系，社会领域分公共领域和非，对公进行公以及对非进行企业共同构成社会管理，二者具有不可割断的联系。公共理者在许多方面都与企业管理者打交道，在约束、指导、协助企业管理者同时，也需要企业管理者大力协助和支持。区别：1、二者定义不同，也就是实质不同。2、二者目标不同：公共追求公共利益，价值上具有多元综合性，目标具有多元综合性。企业追求企业私利，目标具有单一性，根本目的实现经济效益。其他都服从服务于它。3、二者权力不同：公共行使公共权力，来源于社会成员在公共生活中的权利。企业管理来源于生产资料所有权及委托经营权。行使方式是有着极大区别的。4、二者组织不同：公以公共组织为依托。是以实现公共利益为目的、提供公共服务为基本职能的组织。政府是典型的公共组织。所社会生活复杂多样化，人们在政府之外组成了非政府的公共组织。企业管理所依赖的组织是以营利为目的而进行生产和服务的经济组

织，市场经济条件下，企业作为市场主体，基本上以企业法人身份进行活动。相对于公共利益，企业利益是个体利益、私人利益。5、从二者的独占性和竞争性来看，公具有独占性，必须按公共利益的要求进行。企业具有竞争性，在市场经济竞争机制作用下，包括企业管理在内的各项活动够具有竞争性。四个特性：1、两重性：一般性和特殊性，科学性和艺术性。2、目标性；3、组织性：（体现：管理目标与组织目标具有同一性；必须以组织作为其运行和实施的载体和依托；管理必须以组织和合理构建作为其有效实施的重要前提和基本职能；管理活动受组织规则和规范制约，往往需要按照组织法定程序进行，组织起关键枢纽，构成管理核心要素）4、创新性（卡斯特唯一不变就是变革）四个职能：法约尔1、计划：预先性；预测性；评价性；选择性；调整性。首要，活动起点）2、组织：合理性、有序性、规范性；关键环节是组织结构设计和构建。管理进行的必要环节。3、领导：活的灵魂，实现管理效率与效果的关键；核心环节。4、控制：监视器和调节器。六个含义：1、由管理者进行的活动；2、是在一定环境和条件下进行的；3、为了实现特定的目标4、需要动员和配置有效资源5、具有四个基本职能6、管理是一种社会实践活动。（管理者主观作用于客观的活动，也是管理者主观见之于被管理者客观的活动）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com