

逻辑模拟试题（7）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/110/2021_2022__E9_80_BB_E8_BE_91_E6_A8_A1_E6_c74_110447.htm 请从下面每题所列

的A、B、C、E、D五个备选答案中选出一个最合适的。1. 如果电动剃刀中的电池用完了，剃刀就不能工作。我的剃刀不能工作，因此，电池一定是用完了。以下哪项与以上论证具有相同的结构？A. 如果马拉多纳上场，阿根廷队就一定会赢。阿根廷队输了，所以马拉多纳肯定没上场B. 所有的证据都可被接受除非它被破坏。这个证据不能被接受，因此，它被破坏了。C. 如果某甲犯罪了，他的指印可以在现场找到。某甲的指印在现场被找到了，所以，某甲犯罪了。D. 老葛是我的叔叔，小菲是老葛的侄女。因此，小菲是我的姐姐。E. 阿森将戴太阳眼镜，如果海岸可被清楚地看见。海岸可被清楚地看见，因此，阿森将戴太阳眼镜。2. 学生家长：这学期学生的视力普遍下降，这是由于学生书面作业的负担太重。校长：学生视力下降和书面作业负担没有关系，经我们调查，学生视力下降的原因，是由于他们做作业时的姿势不正确。以下哪项如果是真的，最能削弱校长的辩解？A. 过重的书面作业容易使学生感到疲劳，同时，感到疲劳，学生又不容易保持正确的书写姿势。B. 该校学生的书面作业的负担和其他学校相比并不算重。C. 校方在纠正学生姿势以保护视力方面作了一些工作，但力度不够。D. 学生视力下降是个普遍的社会问题，不唯该校然。E. 该校学生的书面作业负担比上学年确有所加重。3. 今年北京地区开展了一次前所未有的化妆品广告大战。但调查表明，只

有30%的北京居民实际使用化妆品。这说明我国化妆品公司的广告投入有很大的盲目性。以下哪项陈述最有力地加强了上述结论？ A．正是因为有30%的居民使用化妆品才要针对他们做广告。 B．化妆品公司做的广告一般都比较多。 C．化妆品公司做广告是因为产品供过于求。 D．去年实际使用化妆品的北京居民有40%。 E．大多数不使用化妆品的居民不关心其广告宣传。

4．顾客在选择冰箱的时候非常重视维修的方便程度。A冰箱生产厂就在本市，能够提供方便、及时的维修服务；而B冰箱生产厂家远在日本，不能在本市设立维修网点。所以，本市顾客一定会选A冰箱而不是B冰箱。下列哪项如果为真，能削弱上述的结论？ I B冰箱的价格比A高。 II A冰箱维修方便，但是需要维修的次数几倍于B III B冰箱是世界名牌，性能享誉全球。 A．仅 I 。 B．仅 II 。 C．仅 I 和 II 。 D．仅 I 和 III 。 E．仅 II 和 III 。

5．某企业最近开发出一种体积很小的洗碗机。该公司总经理在向新闻界介绍该产品的时候说：“这种洗碗机有出口欧美市场的前景，因为西方国家的单身家庭越来越多，这种体积小、价格低的洗碗机最适合于这种家庭。”下列哪项陈述有利于反驳上述观点？ I 洗碗机在国内市场的销售前景很好。 II 单身家庭并不一定是收入少的家庭。 III 双亲家庭一般需要大洗碗机。 A．仅 I 。 B．仅 II 。 C．仅 I 和 II 。 D．仅 I 和 III 。 E．仅 II 和 III 。

6．w市的家庭在夏天特别容易发生纠纷，针对这种现象，某空调企业为了促销其产品，做了这样一则广告：“H牌空调能使您家庭更加和睦。”上述广告假设了下列哪项？ I 气温与家庭纠纷之间的关系纯属巧合。 II 温度与家庭纠纷之间存在某种确定的关系。 III 人们都希望自己的家庭不要发生纠纷。 A．

仅 和 。 B . 仅 。 C . 、 和 。 D . 和 。 E .

。 7 . 一定的地区发展差异对全国总体经济发展是有益的。但近两年全国生产、投资、消费增长的60%以上是由沿海地区带动的，而全国各地价格上涨水平的差异却小得多。地区间发展不平衡的扩大未能把资金、技术、人才传递到每一个相对落后的地区，却把高通货膨胀的压力传递到了全国各地。从上述论述得不出下列哪项结论？ A . 全国各地经济发展不平衡的程度在扩大。 B . 全国各地通货膨胀率几乎差不多。 C . 内地的高通货膨胀主要是沿海造成的。 D . 沿海地区的经济发展给内地带来的好处是显而易见的。 E . 沿海发展快的地区的高物价向内地传播的速度应该和它把资金、技术、人才传递到内地的速度同步。

8 . 在60年代初石油危机的时候，美国总统肯尼迪要求美国石油公司不要将石油的价格提得太快，但是美国石油公司拒绝了肯尼迪的要求。因此，肯尼迪总统在记者招待会上说：“很久以前，我的父亲告诉我，所有的商人都是见钱眼开的……直到今天我才相信这是真的。”肯尼迪总统的讲话是以下面哪项假设为前提的？ A . 美国的企业应该听从政府的指示。 B . 美国的企业完全与政府不相干。 C . 美国石油公司在石油危机时的提价措施使自己有利可图。 D . 美国的石油价格应该不受世界石油价格的影响。 E . 美国石油公司应该不以赢利为目的。

9 . 我国多数企业完全缺乏“专利意识”。根据中国专利局最近对500家大中型企业专利工作的一次调查结果表明，在做科研或新产品规划时制定了专利计划的仅有27%。下列各项如果为真，哪一个最能削弱上述观点？ A . 在被调查的500家企业以外，有一部分企业也制定了专利计划。 B . 一些企业不知道怎样制

定专利计划。 C . 一些企业申请了许多专利 , 但并没有专利计划。 D . “ 专利意识 ” 和申请专利是两回事。 E . 没制定专利计划的企业不一定没有 “ 专利意识 ” 。 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com