

会计硕士：逻辑解题（三）削弱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/110/2021_2022__E4_BC_9A_E8_AE_A1_E7_A1_95_E5_c74_110535.htm

削弱削弱题型的解题思路与支持题型的解题思路大致一样，只不过是其答案对段落推理的作用刚好相反。只要将某选项放入前提与结论之间，使段落推理成立或结论正确的可能性降低，这个选项就是正确答案，所以削弱答案既可以是段落推理不成立的必要条件，也可以是充分条件，还可以是既非充分又非必要条件。

（一）前提与结论之间没有联系或有差异如果前提与结论之间没有联系或有差异，那么，就从这个前提不能必然得出结论，也就很好地起到了削弱作用。

30.过去，大多数航空公司都尽量减轻飞机的重量，从而达到节省燃油的目的。那时最安全的飞机座椅是非常重的，因此只安装很少的这类座椅。今年，最安全的座椅卖得最好。这非常明显地证明，现在的航空公司在安全和省油这两方面更倾向重视安全了。以下哪项，如果为真，能够最有力地削弱上述结论？
A. 去年销售量最大的飞机座椅并不是最安全的座椅。
B. 所有航空公司总是宣称他们比其他公司更加重视安全。
C. 与安全座椅销售不好的那些年比，今年的油价有所提高。
D. 由于原材料成本提高，今年的座椅价格比以往都贵。
E. 由于技术创新，今年最安全的座椅反而比一般的座椅重量轻。
[解题分析] 正确答案：

E。来源：www.examda.com题干的逻辑主线是“航空公司购买了更多安全座椅 航空公司在安全和省油这两方面更倾向重视安全。”，要削弱这个推理，就是要说明这两者之间是没有联系的。本题的答案是明显的。题干的论证必须基于

一个假设，即今年出售的最安全的座椅，仍然如同过去的那样，由于比一般座椅较重而导致较多的耗油量。否则，就没有理由因为今年最安全的座椅卖得最好，而得出结论，现在的航空公司在安全和省油这两方面更倾向重视安全。E项断定这一假设不能成立，因此，有力地削弱了题干的结论。其余各项均没有削弱，并且事实上支持了题干的论证。

31.长天汽车制造公司的研究人员发现，轿车的减震系统越“硬”，驾驶人员越是在驾驶中感到刺激。因此，他们建议长天汽车制造公司把所有的新产品的减震系统都设计得更“硬”一些，以提高产品的销量。下面哪一项如果为真，最能削弱该研究人员的建议？

A. 长天公司原来生产的轿车的减震系统都比较“软”。
B. 驾驶汽车的刺激性越大，车就容易开得越快，越容易出交通事故。
C. 大多数人买车是为了便利和舒适，而“硬”的减震系统让人颠得实在难受。
D. 目前“硬”减震系统逐步流行起来，尤其是在青年开车族中。
E. 买车的人中有些年长者不是为了追求驾驶中的刺激。

[解题分析] 正确答案：C。题干的逻辑主线是“轿车越硬越刺激 越硬越好销。”，要削弱这个推理，就是要说明这两者之间是没有联系的，即大多数人买车并不喜欢“硬”。具体说，题干中的建议是基于一个假设之上的，即多数轿车买主喜欢在驾驶中感到刺激。C项和E项都对这一假设构成质疑，但E项仅涉及年长者，力度不大，而C项断定大多数人买车是为了便利的舒适，而并不喜欢在颠簸中的刺激。这就使得题干中的建议难以成立。B项断定的是驾驶汽车具有刺激性的危害。即使这种危害性确实存在，只要多数汽车买主喜欢刺激，题干的建议仍然成立，因为此项建议的直接目的是提高销量。因此，即使B

项能对题干的建议有所削弱，其力度也不大。其余项不能削弱题干。（二）推论不可行或没有意义削弱的另一种重要方式是指指出推论不可行或没有意义，或直接反对原因，即直接说明原文推理的前提不正确，就达到推翻结论的目的。 32. 北方航空公司实行对教师机票六五折优惠,这实际上是吸引乘客的一种经营策略,该航空公司并没有实际让利，因为当某天某航班的满员率超过90%时，就停售当天优惠价机票，而即使在高峰期，航班的满员率也很少超过90%的。有座位空着，何不以优惠价促销它呢。以下哪项如果是真的，将最有力地削弱上述论证？A.绝大多数教师乘客并不是因为票价优惠才选择北方航空公司的航班的。B.该航空公司实行施优惠价的7月份的营业额比未实行优惠价的2月份增加了30%。C.实施教师优惠票价是表示对教师职业的一种尊重，不应从功利角度对此进行评价。D.该航空公司在实施教师优惠价的同时,实施季节性调价。E.该航空公司各航班全年的平均满员率是50%。[解题分析] 正确答案：A。因为“绝大多数教师乘客并不是因为票价优惠才选择北方航空公司的航班的”，那么北方航空公司实行对教师机票六五折优惠,实际上起不到吸引乘客的作用，反而降低了公司的收入，即此种做法不可行。选项C、D是无关的评论，选项B、E强化了题干的论证，不应选。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com