

2007年中国人民大学公关与传播学方向在职研究生招生简章
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/110/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c75_110743.htm 为了适应改革开放和社会经济发展对高层次专门人才的需要，提高在职人员业务素质，经北京市学位委员会办公室备案同意，中国人民大学国际关系学院在2007年在北京继续举办公关与传播学研究方向在职研究生课程进修班。一、进修课程：1、专业课:来源

: www.examda.com 1)外交学理论与实践 2)外交学研究 3)对外关系专题研究 4)现代政治学理论与方法 5) 外交案例 6)政治经济学 7) 邓小平理论研究 8)专业外语 2、方向课：1)公共关系学 2)社会心理学(公关心理学) 3)大众传播理论 4)现代社交礼仪 5)经济法 6)管理学 7) 谈判学 8) 媒介经济学 3、选修课: 1)企业新闻发言人制度与媒体关系等 2)商务谈判技巧 3) 政府

公关二、报名条件：来源：www.examda.com1、拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，品行端正，优秀业务骨干，身体健康，并能坚持在职学习者。2、获得学士学位及本科学历证书后，在申请学位的专业或相近专业作出成绩，有一定的科研成果。3、不具备上述两款条件，旨在提高本人业务素质，报名条件可放宽到从事本专业工作三年以上的大专以上学历者，但本种进修生不能申请硕士学位，也不能参加校学位办公室统一组织的研究生课程考试。三、报名办法

：来源：www.examda.com1、报名时间：限额招生40人，07年3月开课，报名即将截止！2、报名手续：（1）持所在单位人事部门的推荐信；（2）填写在职人员研究生课程进修班报名登记表；（3）本人最后学历证书的原件和复印件；（4）

本人学位证书的原件和复印件；（5）有论著（包括著作、论文、调查报告）者交复印件。3、交报名费200元。来源：www.examda.com

四、资格审查：由中国人民大学国际关系学院进行资格审查，审查通过后，发给进修通知书。五、教学方法：进修期间采取理论与实践相结合、课堂讲授与自学相结合。发给学员讲授大纲或材料；规定必读及参考书目，以利于自学。每门必修课撰写一篇课程论文或两篇读书心得。六、颁发进修证书：1、由人大研究生院颁发结业证书（钢印、红章），注明达到研究生课程同等学力水平。2、获得学士学位的学员可按我校的有关规定申请硕士学位证书（钢印、红章、全国统一编号）。七、收费标准：进修费每人15000元人民币。进修班正式上课后，学员因故不能坚持进修者，视为自动放弃学习，不退进修费。书费、资料费自理。申请硕士学位和参加论文答辩按中国人民大学有关收费标准交纳。注：有关申请硕士学位问题严格按国务院学位委员会[1998]54号文件的规定办理。申请硕士学位的步骤：1、凡符合报名条件1、2项要求申请学位者可按54号文件有关规定，经我校学位办公室资格审核同意，发给《考试资格卡》；2、在获得《考试资格卡》后四年内，通过本校组织的全部课程的考试（必修课有6门实行试题库考试，2门实行教师随堂考试；选修课为课堂考核）和国家组织的水平考试（外国语水平考试和学科综合水平考试）；3、通过全部课程考试后一年内，提出硕士学位论文，申请学位论文答辩；4、在提出论文后，通过论文答辩，经校学位评定委员会审核通过，授予硕士学位。来源：www.examda.com 报名电话：010-62515519 / 82500681 陈老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 www.100test.com