

2007年研究生入学考试传播学成功三套题(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_A0_94_c73_111062.htm 答题说明：答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。

一．名词解释（每题6分，共30分）1．舆论2．麦库姆斯3．实验法4．受众即商品来源：考试大5．哈贝马斯

二．简答题（每题20分，共40分）1．芝加哥学派对早期传播学理论发展的贡献2．认知不和谐理论的主要观点是什么？并举例加以论证。

三．论述题（第1、2题各30分，第3题20分，共80分）1．传统媒体与新媒体的关系（中国传媒大学2006年理论传播复试试题）2．教养理论的主要观点是什么？举例说明这一理论在现实中的应用。3．结合中外传媒业的发展状况，谈谈你对媒介聚合的认识。

参考答案一．来源：考试大1．舆论是在特定的空间里，公众对特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。它是社会评价的一种，是社会心理的反映，它以公众的利益为基础，以公共事务为指向。具有公开性、公共性、广泛性等特点。舆论的目的是让公共事务最大限度的符合公众共同的意志和要求。

2．美国著名传播学者，“议程设置”理论的开创者。1972年，麦库姆斯和肖在研究报告《大众传播媒介的议程设置功能》中首次使用了“议程设置”的概念。他们对1968年美国总统大选期间大众媒介的议程设置作用进行了实证性研究，并得出结论：在特定的时间和地点，选民们讨论和关心的主要问题，恰好是这一时期该地区主要新闻媒介所突出报道的问题。20世纪70年代以来，麦库姆斯等人又不断补充和完善了议程设置理论。“议程设置”已

经成为传播效果研究领域中的主导概念之一。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com