

2007年研究生入学考试经济学成功三套题(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_A0_94_c73_111073.htm

一、名词解释基数效用论 流动性陷阱 来源：考试大 李嘉图等价定理恩格尔定理 社会主义市场经济 相对剩余价值二、简答1、如何推导出消费者需求曲线？2、若一国以增加国民收入的政策目标，那么什么情形下财政政策比货币政策有效？3、社会资本扩大再生产的前提条件和实现条件分别是什么？三、计算题1、已知消费者对某种商品的需求曲线函数为： $Q=100-5p$ ，写出相应的总收益函数和边际收益函数。在什么价格水平上，需求价格弹性系数为1？2、已知一个国家的储蓄函数 $S=-60+0.2Y$ ，计划投资 $I=100$ 。试求：相应的消费函数；均衡的国民收入和消费量；投资乘数。四、论述题简述自然率假说的基本内容，并加以简要评论参考答案一、名词解释1、基数效用论需要简要回答如下几个子问题：什么是效用？什么是基数效用？基数效用论？什么是边际效用及边际效用递减规律？如何从基数效用论得出消费者需求曲线。（凡是涉及到基数效用理论的题目，都可按此思路解释。序数效用论也可套此要点）2、流动性陷阱什么是流动性陷阱？做图分析造成流动性的原因。（在简答题中涉及流动性陷阱问题，应再将答案扩展到流动性陷阱造成的后果）3、李嘉图等价定理可直接在指定教材上找到答案。4、恩格尔定理什么是恩格尔系数？什么是恩格尔定理？该定理的经济学含义是什么？5、社会主义市场经济来源：考试大6、相对剩余价值剩余价值的定义；相对剩余价值的定义；相对剩余价值生产的方式。二、简答1、如何推

导出消费者需求曲线？答：来源：考试大首先回答什么是效用，什么是需求和需求曲线。然后区分两种推导方法。（1）、从基数效用论推导需求曲线。什么是基数效用（主要假设）？基数效用论？什么是边际效用及边际效用递减规律？基数效用论的消费者均衡形式是什么？如何从消费者的均衡得出消费者需求曲线。（2）、从序数效用论推导需求曲线。什么是序数效用（主要假设）？什么是序数效用论？什么是边际替代率和边际替代率递减规律？序数效用论的消费者均衡形式是什么（做图分析）？如何从消费者的均衡得出消费者的需求曲线？消费者的需要曲线分成个人需求曲线和市场需求曲线。用上述两种方法推导得出的是个人需求曲线，将个人需要曲线加总后得出的是市场需求曲线。

2、若一国以增加国民收入的政策目标，那么什么情形下财政政策比货币政策有效？答：来源：考试大不要关键直接回答问题。（1）、要详细地介绍IS-LM模型（做图）；（2）、财政政策和货币政策传导机制分别是什么（产品市场与货币市场作用的先后顺序）？主要政策实施工具有哪些（税收、政府支出、准备金率、贴现率等）？（3）财政政策和货币政策在IS-LM模型中的反映是什么（前者是变动IS曲线，后者变动的是LM曲线）。（4）分别介绍财政政策和货币政策有效的政策区间，直接回答对国民收入的作用。（5）其它政策后果有哪些（主要是挤出效应）？

3、社会资本扩大再生产的前提条件和实现条件分别是什么？答：（1）社会资本扩大再生产的两个前提条件及其所表明的问题（2）社会资本扩大再生产的实现过程（3）社会资本扩大再生产的三个实现条件及其所说明的问题扩展：（4）社会资本扩大再生产实现条件理论对社会主义再生

产实现的借鉴意义。三、 计算题1、 已知消费者对某种商品的需求曲线函数为： $Q=100-5p$ ，写出相应的总收益函数和边际收益函数。在什么价格水平上，需求价格弹性系数为1?答：

要明确各变量的定义及其之间的关系。总收效函数 $TR=P*Q=P*f^{-1}(Q)$ ，边际收效函数 $MR=d(TR)/dp$ 由于需求曲线函数是线性，所以需求曲线的中间需求价格弹性系数为1。（如果不是线性的需求曲线，则应该按照点弹性的定义来求解）注：未弹性时不要弄错正负号来源：考试大2、 已知一个国家的储蓄函数 $S=-60-0.2Y$ ，计划投资 $I=100$ 。试求：

相应的消费函数； 均衡的国民收入和消费量； 投资乘数。答： $C=Y-S$ 均衡时要求 $I=S$ ，求出均衡的国民收入，将均衡的国民收入代入 求出均衡消费量 按定义套用数据四、

论述题简述自然率假说的基本内容，并加以简要评论答：（1）什么是自然就业率，受哪些因素影响？什么是自然失业率（大致百分比如何）？在自然就业率情况下经济运行状态如何？（2）运用短期和长期菲利普斯曲线说明自然失业率。在自然失业率条件下，宏观经济政策效果如何（特点是货币主义的政策）？（3）对这一理论假设进行简要的评论。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com