

中国人民大学1999年硕士研究生考试传播理论试题 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/111/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c73\\_111440.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c73_111440.htm) 招生专业：传播学  
考试科目：传播理论 一、解释下列名词概念（每小题6分，  
共计30分） 1、社会雷达 2、内容分析三原则 3、意见领袖 4、  
“意见的公开市场” 5、廉价报纸 二、简述题（每题20分，  
共计40分） 1、简述精确新闻报道的特点与功能 2、谈谈你对  
“使用与满足”理论的理解 三、论述题（本题30分）试论大  
众文化的特点及其与大众传播的关系。 100Test 下载频道开通  
，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)