

四川大学2003年硕士研究生入学考试传播业务试题 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/111/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_9B\\_E5\\_B7\\_9D\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c73\\_111617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_E5_A4_A7_E5_c73_111617.htm) 一、 名词解释 1、纪录片 2、 栏目个性化 3、 谷登堡圣经 4、 广告文化 5、 广告策划 二、 简答题 1、 为什么说广播电视是特殊的当代文化形态 2、 精品节目生产对于广播电视传播有何重要意义 3、 什么是选题策划？如何选题策划 4、 在加入WTO背景下，本土如何就对竞争并求得发展 5、 影响广告传播效果的因素有哪些？ 6、 广告传播对象有何特点 7、 什么是广告评估？为什么要做广告评估？ 三、 论述题 1、 从编辑出版理论角度分析大众趣味与出版品种的关系。 2、 运用传播学原理，结合广告实例，论述广告传播的一般规律。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)