

北师大企业管理在职研究生招生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022__E5_8C_97_E5_B8_88_E5_A4_A7_E4_c75_111575.htm

(一) 招生专业

工商管理学：企业管理专业 市场经济，是技术的竞争，资金的竞争，更是人才的竞争、管理水平的竞争。随着中国加入WTO, 中国经济的高速发展，每个企业已经成为全球经济的一个车间或部门，企业面临更多的竞争对手，竞争将更激烈，企业要在竞争中立于不败之地，就需要更多高素质的综合

型的管理人才。(二) 培养目标：与变革时代同行 建资源互动平台 构建业界精英网络、培养变革时代的综合型人才 (三)

研究方向 1. 工商管理研究：主要包括国内外工商管理理论与实践，包括工商管理研究对象和范围研究、工商管理活动约束条件研究、工商企业决策研究、工商企业运营管理研究、国际工商管理研究，以及一般管理学问题的研究等内容。

2. 市场营销研究：市场营销环境、消费者购买行为和营销策略是市场营销的三个主要领域，其中营销策略包括市场细分策略、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略和国际市场营销政策六个部分。市场营销研究围绕营销过程中所产生的问题和细微环节，进行定性和定量分析。 3. 财务管理研究

：研究企业理财的理论和主要活动，包括投资决策指标比较研究，资本预算与企业价值研究，债券和股票定价研究，资本市场与公司证券收益研究，资本结构和股利政策研究，长期筹资选择，财务规划与短期融资研究，兼并与收购研究，债务重组研究，税务规划研究等。 4. 人力资源管理研究：主要研究人力资源的开发与管理，包括微观层面的员工录用、

培训、激励、管理等，也包括宏观层面的人口、就业、流动、工资、社保、教育等，侧重于案例研究和制度分析。

5. 国际管理研究：(1) 企业国际化理论与方法研究；(2) 国际企业战略管理研究；(3) 国际企业经营战略研究；(4) 国际企业组织结构研究；(5) 国际人力资源管理研究；(6) 国际企业控制理论与方法研究；(7) 国际企业的风险管理；(8) 跨国公司管理研究。

6. 公司治理研究：本方向属于跨学科研究，涉及理论经济学、管理学、金融学、法学、公司财务等多学科。

7. 产业组织研究：本方向研究的核心是不完全市场情况下的企业行为和企业绩效，以及与此相关的政策问题。

(四) 课程特色 聘请业界权威、名家，采用 MBA 案例教学 跨学科联合培养，优化管理人才的知识结构 知识更新与学位教育结合，注重经验交流传授

(五) 课程设置

类别	课程名称	类别	课程名称
基础课	宏观经济学	选修课	消费心理学
	微观经济学		管理心理学
	社会主义经济理论		专业外语
	科学社会主义		销售渠道建设与管理
学位	管理学原理		非财务管理人员的财务素养
	企业战略管理		国际贸易实务操作与案例分析
	市场营销学		金融市场与证券投资
	财务管理		心理测量
专业必修课	组织行为学		人力资源开发与管理
	运营管理		财务会计

(六) 师资力量 (部分) 授课老师 职称 所授课程

李 北师大经济与工商管理学院 院长 教授、博导 宏观经济学

沈越 北师大经济与工商管理学院 副院长 教授、博导 社会主义经济理论

赵春明 北师大经济与工商管理学院 教授、博导 战略管理

杨晓维 北师大经济与工商管理学院 教授、博导 微观经济学

李宝元 北师大经济与工商管理学院 教授、博士 人力资源开发与管理

刘松柏 北师大经济与工商管理学院 副院长 教授、博士 管理学

陈 燕 北师大经济与工商管

理学院 副教授、 博士 组织行为学 申嫦娥 北师大经济与工商管理
管理学院 副教授、 博士 财务会计 袁连生 北师大经济与工商管理
管理学院 教授、 博士、 注会 财务管理 陆跃祥 北师大经济与
工商管理学院 教授、 心理学博士 消费心理需求分析（七）
报名具有大专及以上学历，有三年以上工作经历的相关专业
人士，由本人填写报名表申请，报名时提交本人一寸照片四
张、本人毕业证书和学位证书复印件。报名时须交验毕业证
书和学位证书原件。100Test 下载频道开通，各类考试题目直
接下载。详细请访问 www.100test.com