

北京大学经济学在职研究生班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/111/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c75_111814.htm

一、课程特色 1、国内最高学府，一流的专业，一流的师资 2、可以听取北大的相关讲座，享受北大学习氛围及资源 3、大学本科毕业，并获得学士学位三年，可申请北大经济学硕士学位 4、北京大学研究生院颁发加盖北京大学钢印的《研究生课程进修班结业证书》

二、招生对象 1. 遵纪守法，品行端正，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出成绩的在职人员。 2. 具有大学本科或大专毕业学历的人员，且毕业后工作三年以上。 三、招名方式 限额招生，额满为止，符合条件者免试入学 1. 报名参加研究生课程进修班学习的人员，可到我院（系）索取招生简章，咨询有关问题，进行报名登记。 2. 报名费：150 元。 3. 报名时间：正在报名中。 4. 开课时间：2006年5月27日

四、资格审查 1. 我院（系）将对报名参加学习的人员按招生条件进行资格审查。报名人员须提交的材料：单位介绍信。 学历学位证书原件及复印件。 身份证原件及复印件。 相关工作业绩及科研成果证明材料。 照片 6 张，1 寸 4 张，2 寸 2 张。 2. 我院（系）将对报名人员进行资格审查，参考工作业绩和有关科研成果，择优录取。 3. 将初步录取名单报研究生招生办公室审查批准后，发放录取通知书。

五、课程设置 1. 必修课（10 门，共 30 学分）：(1) 宏观经济学 (6) 市场经济理论 (2) 微观经济学 (7) 国际金融 (3) 国际经济学 (8) 财政学 (4) 财务管理 (9) 货币银行学 (5) 经济体制比较研究 (10) 发展经济学 2. 选修课（某些课程会根据当年具体情况稍

作调整) 企业战略管理 资本运营 人力资源开发与管理 企业文化 以价值为导向的企业战略营销 六、培养方式 1. 采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式,发讲授提纲和教材,规定必读与参考书,每半年时间讲授 3-4 门专业课,利用业余时间上课(周六、周日)。 2. 考试方式为:研究生院在统一规定时间(一般为每年的四月和十月的第四周)组织题库式闭卷笔试。如因学员本人原因缓考或补考,需另交考试费。 学制和收费标准 1. 学制两年,课程学习为一年半。 2. 学费为 18000 元,书费、资料费 1000 元。学费只含上课费和正常组织的考试费。 七、申硕方法 (一) 申请条件: 1. 大学本科毕业并获得学士学位三年; 2. 通过全国经济学申请硕士学位的外语(英语、俄语、日语、德语、法语)和综合课程(宏观经济学、微观经济学、市场经济理论)考试; 3. 学位课程考试成绩在 70 分以上; 获得研究生课程进修班结业证书(成绩四年有效)。 (二) 具备以上条件的学员可以向学校申请硕士论文答辩,论文答辩通过后,按照规定程序授予北大经济学硕士学位, 我院(系)将为学员安排教师进行学位论文的指导,费用自理。 (三) 申请学位联考: 学员入学后即可参加国家每年组织的同等学力申请硕士学位的外语与综合课程考试,通常每年 3 月份报名, 5、6 月份考试。(取得学士学位满 3 年才能参加联考)。 八、联系方式: 联系电话: 010-88877748 传真: 010-88877747 E-mail: zzyjs@skyedu.cn 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com