

中国传媒大学2004广告业务理论及应用考研复试题 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c73_112061.htm 一、填空 1、4P，科特勒的大市场营销 2、产品生命周期 二、名词解释 1、销售渠道 2、小组访谈法隐藏：来源：www.examda.com 3、IMC 4、广告代理公司 5、AIDMA 三、简答 1、受众调查的作用隐藏：来源：www.examda.com 2、广告与环境的互动 3、中国历史上第一本广告学研究专著 4、样本分布图、平均数、众数、中位数计算(很变态的题目) 四、论述 1、主要广告媒体的优势的缺陷 2、简述2004年央视招标概况，试论述对广告市场的影响 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com