

上海财经大学2005年考研企业管理复试试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E8_B4_A2_E7_c73_112069.htm 一、简答5×6' 1.

管理幅度与管理层次的关系 2. 需求层次理论与双因素理论的关系
隐藏：来源：www.examda.com 3. 领导与管理的关系 4. 企业集团中核心企业的特点 5. 传统管理者与企业家的区别 二、

计算3×10' 1. 某柴油机厂加工一种曲轴，加工的技术要求为

$115 + 0.03 - 0.01$ (上标 0.03，下标 -0.01)，通过随机抽样测得样本标准差 $S=0.00559$ 。试求工序能力指数，并说明该工序是否正常。 2. 时间-费用优化(《企业管理》p242 T10) 工序正常

极限 直接费用率
隐藏：来源：www.examda.com 时间(周) 费用(千元) 时间(周) 费用(千元) 千元/周
A 20 600 17 720 40 B 25 200 25 200 0 C 10 300 8 440 70 D 12 400 6 700 50 E 5 300 2 420 40 F 10 300 5 600 60 间接费用：55千元/周 求最底工程费用下的最优工期。

作业 原工期 优化 (1) (2) (3) (4) (5) 隐藏：来源

：www.examda.com 赶工限制时间 优华 (1) (2) (3) (4) (5) 3. 已知某产品日产量160件，工作班次实行两班制，工序单件加工时间如下表，试计算流水线的节拍、各工序设备数、负荷系数及流水线平均负荷系数。 工序单件加工时间表 工序号 1 2 3 4 5 6 7 时间定额 12 4 5 8 6 3 11 隐藏：来源：www.examda.com

三、论述(20分) 试述波特模型五种竞争力量。 四、案例分析(20分) 背景是东方石化集团的概况，经营地位，产品优势，以及该公司实行直线职能制，各厂家生产的各种产品由销售部门统一销售。厂家追求实现生产指标，销售部门则很难削出产品。然后公司的各生产厂与销售公司之间出现矛盾。

各厂家联名要求集团撤消直线职能制而采取事业部制。而销售公司则认为该集团的生产是连续性的，所以万万不能实行事业部制。(原题目共3页纸。)(1) 该集团厂家和销售部门矛盾的根本原因是什么？(2) 请为该集团设计合理的管理体制和组织结构。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com