

上海财经大学2005年考研市场营销复试题回忆版 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E8_B4_A2_E7_c73_112071.htm 一：名词解释并说明其区别：直复营销 直销 顾客让渡价值 顾客终身价值 关系营销 销售营销 二：问答题 (1) 什么叫做“市场导向”，它和公司财务业绩有什么联系？隐藏：来源：www.examda.com (2) 用三种方法说明如何减少顾客的价格敏感度，并说明其理论依据 三：论述 ABC公司已有的生产线有8个产品项目，公司准备推出一个于已有产品没有太大联系的新产品，请设计该新产品的营销渠道(提示：从渠道设计的角度出发，说明每个设计步骤中需要考虑的因素，并帮助公司进行必要的决策) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com