

兰州大学1999年硕士研究生入学考试传播学原理试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_85_B0_E5_B7_9E_E5_A4_A7_E5_c73_112109.htm

一、解释下列名词或概念：（每小题5分，共20分）1.内容分析法 2.强大效果论 3.大众传播 4.刊前检查制度

二、简要回答下列问题：（每小题10分，共30分）1.遵从性心理在传播学活动中如何引导与运用？

2.为什么说传播过程中带有明显的双向性？

3.信息传播中的“反馈”包括哪些类型？

三、归纳论述：（25分）中国古代传播理论研究的一些代表性观点。

四、分析论述：（25分）如何认识我国大众传播界出现的“报业集团”现象？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com