

武汉大学2006年考研传播学部分试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E6_AD_A6

[_E6_B1_89_E5_A4_A7_E5_c73_112236.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E6_AD_A6__E6_B1_89_E5_A4_A7_E5_c73_112236.htm) 简答题(40分)：1、沉默的螺旋理论如何定义传播的作用？2、为什么说传媒是社会公共服务组织？3、鲍德里亚的消费社会理论的主要论点及其理论价值4、便士报的意义？辨析题:1、大众社会论认为“大众传播的受众就是大众”，请辨析2、哈贝马斯认为“公共领域是社会公共生活的一部分”“大众传媒营造的是虚假的公共领域”请辨析3、想不起来了。呵呵论述题1、论述哈贝马斯的公共领域的重建及其内在矛盾2、请结合媒介环境的变迁分析传播学受众理论的演变分析题给了超女娱乐火暴，专家认为时下节目低俗，崔永元说“收视率是万恶之源”，请谈谈你对崔永元“收视率是万恶之源”观点的看法。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com