

暨南大学2005年硕士研究生入学考试新闻传播学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c73_112258.htm

传播业务 一、名词

解释题 1、原创性原则 2、广告标题 3、对比型版面 4、述评

新闻 5、蒙太奇 二、简答题 1、广告文案为什么要做到语言规范

(有的不一定是与原题一字不差，但大概是这个意思) 2

、采访前要做些什么准备 3、报纸广告文案的写作要求 4、广

播电视受众的特点 5、深度报道 三、论述题 1、试论国内电脑

广告的产品定位和表现策略 2、设计一奥运形象广告(创意

脚本形式) 传播史论 一、名词解释 1、新民文体 2、葵(不要

草字头) 丑报灾 3、美联社 4、麦克卢汉 5、传播体制

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com