

广东商学院硕士研究生入学考试管理学基本理论试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E5_95_86_E5_c73_112263.htm 科目代码及名称：431

《管理学基本理论》适用专业代码及名称：（1）120202企业管理（2）120202市场营销（3）120202人力资源管理（4）120202财务管理 采用年份：2005年 一、概念比较：（解释概念，并比较每组两个概念之间的异同；5题，每题10分，共50分）1.群体和工作团队 2.控制与领导 3.谈判与沟通 4.创造与创新 5.程序化决策与非程序化决策 二、问答题（3题，每题10分，共30分）1.简要回答何谓“目标-路径理论”？2.管理中的授权是放弃权利吗？3.什么是MBO（Management by objectives）？ 三、论述题（2题，每题20分，共40分）1.社会责任活动会降低一个公司的经济绩效吗？试论述之。2.论述企业管理的控制过程。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com