

浙江工商大学2002年管理学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_B7_A5_E5_c73_112321.htm 浙江工商大学2002年管理学试题 招生专业：企业管理 考试科目：管理学 考试时间：3小时 一、简答题(每题8分，共64分) 1、现代企业应该承担哪些社会责任？ 2、简述企业目标管理的主要类型。 3、企业组织结构设计应考虑哪些因素？ 4、论中日美三国企业在经营策略上的差别？ 5、简述推销观念与市场营销观念的差异。 6、为什么说“最好的广告是满意的顾客”？ 7、简述产品整体概念及其组成，并说明对营销实践的指导意义。 8、简述公共关系推行的基本原则及其对象。 二、论述题(每题18分，共36分) 1、试论现代网络对企业管理的影响。 2、试比较分析三种目标市场营销策略。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com