

再谈专业课--试题分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/112/2021\\_2022\\_\\_E5\\_86\\_8D\\_E8\\_B0\\_88\\_E4\\_B8\\_93\\_E4\\_c73\\_112330.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_86_8D_E8_B0_88_E4_B8_93_E4_c73_112330.htm) 今天刚刚结束了一门期末考试，晚上我分析了近三年的企业管理的专业课试题。其实2002年是光华人力资源系的王新超老师出的题，王老师出国后，2003年，2004年全都是刘学老师出的题目。2005年究竟谁出题，这个现在还不好说，一般是研究生《管理学》的授课老师。anyway,我们还是集中于试题上吧，从三年来看，光华出题的风格其实不是非常偏，应该说还是以书本为主，兼顾实践的知识。但是从三年的趋势来看，实践导向越来越明显。看一下03年的六道简答题：二、简述题：（每题10分，共60分）1．简述产品定价的主要步骤和需要考虑的因素。2．目前国内移动通讯市场上谁是市场领导者？谁是挑战者？请对其营销目标和竞争策略进行简要的分析。3．在业绩管理过程中，人们经常使用的一种方法是目标管理（Management by Objective, MBO）。简述这一方法，并回答在目标设置时应注意哪些问题？4．举例说明工作满意的激励—保健理论（Motivation-Hygiene Theory）。5．根据公平理论（Equity Theory），你会如何帮助一名员工调整不公平的感觉（perception of inequity）。6．一间咨询公司对于在超市销售的手纸市场进行了量化分析，估算的结果发现3种不同品牌手纸的自身需求价格弹性如下：鹰牌：-3.29；白兔牌：-1.80；而超市自产的燕牌手纸；-1.68。公司还发现鹰牌手纸与白兔牌手纸的交叉价格弹性为0.86，而鹰牌与燕牌手纸的交叉价格弹性为0.016。a) 3种手纸中间哪种品牌的利润率

最高？为什么？b) 哪种品牌是鹰牌的主要竞争品牌？为什么？可以看出3、4、5都是罗宾斯书上可以直接找到的题目。而1可以从科特勒《营销管理》上找到答案。2可以从科特勒《营销管理》上找到理论部分，再结合实践即可。6也是一道最简单的微观题目，交叉弹性的概念。大家可以看出，光华的专业课可以说不是很难，大家只要把书看透，关键是一个“透”字。如果，连基本的理论部分都记忆不下，实践的又不能很好地发挥，何谈拿分？所以，强烈建议，在看书的过程中，做笔记，理出框架，理出要点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)