

厦门大学2003年传播学考研试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/112/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8E\\_A6\\_E9\\_97\\_A8\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c73\\_112387.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_8E_A6_E9_97_A8_E5_A4_A7_E5_c73_112387.htm) 传播理论卷一、名词解释(5%X6) 新闻、传播媒介、受众参与理论、?塔?宣言、容器人、上限效果理论 二、简答题 1、请以当代消费文化为例，谈谈社会象征文化的(主要内容??)。 2、请以自我成长为例，谈谈米德的“主我与客我”的主要内容。 3、简述人类社会传播的基本特点。 4、简述决策理论的代表人物西蒙的主要观点。 三、论述题(25%X2) 1、新闻价值要素及其主要内容(???)。 2、我国传播制度及其基本规范的主要内容。 广告公关卷一、名词解释 观念广告策划、广告频度策略、认知不调和理论、(公关目标管理?)、伯内斯 二、简答题 1、举例说明传播理论在广告中的应用。 2、广告策划在广告运作中的地位。 3、产品成熟期的广告策略 4、简述公关中建设型、进攻型、防御型、维系型、矫正型策略的(特点??) 三、应用题 1、中国将举办2008年奥运会，为此如果你为我国作国家形象广告，那么你觉得有那些“资源”可以利用？ 2、从传播学角度，谈谈脑白金的广告策略。 四、案例分析题(30%) 从公关目标管理的角度，分析古代典故“焚券市义”。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)