

中国人民公安大学2005年实验心理学试题 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c73_112409.htm 中国人民公安大

学2005年硕士研究生入学考试 试题(实验心理学) 请将所有答案标明题号，写在答题本上，试题纸上请勿答题。严禁在答题纸密封线以外留下姓名、考号等任何标记，否则该卷无效。

一、名词解释(每题5分，共30分) 1. 控制变量 2. 操作定义 3.

反应时间 4. 心理物理法 5. 听觉隐蔽 6. 因变量 二、简答题(每题10分，共60分) 1、心理实验应用计算机的优缺点 2、心理实验仪器发展的新方向 3、印象法的优缺点 4、记忆研究的传统方法 5、顺序量表 6、刺激变量对反应时间的影响 三、论述题(每题20分，共60分) (一)情绪的生理指标 (二)实验设计 1. 实验目的:通过对偶比较法和等级排列法判断哪种广告更美,分析产生的原因。 2. 材料: 10张典型广告幻灯片。 (三)计算：根据给定的公式和数据求T检验 1. 公式： 2.数据： 学生编号 男生成绩 女生成绩 1 9 12 2 10 9 3 9 10 4 9 14 5 8 15 6 12 12 7 10 11 8 12 12 9 11 11 10 10 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com