

暨南大学2005年传播学专业试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c73_112507.htm 暨南大学2005年传播学专业试题 暨大传播学专业试题(传播业务150分 传播理论150分) 传播业务：一、名词解释题 1、原创性原则 2、广告标题 3、对比型版面 4、述评新闻 5、蒙太奇 二、简答题 1、广告文案为什么要做到语言规范 2、采访前要做些什么准备 3、报纸广告文案的写作要求 4、广播电视受众的特点 5、深度报道 三、论述题 1、试论国内电脑广告的产品定位和表现策略 2、设计一奥运形象广告(创意脚本形式) 传播史论 一、名词解释 1、新民文体 2、葵(不要草字头)丑报灾 3、美联社 4、麦克卢汉 5、传播体制 二、简答题 1、大众传播的社会功能 2、有限效果论对人们态度的影响 3、沉默的螺旋理论假说的基本内容 4、现代西方国家媒介垄断组织形式 5、邹韬奋的精神 三、论述题 1、知识沟理论的基本内容及现实意义 2、解放日报的改革及对中国新闻理论的意义 3、新闻策划与公关策划(题目大概意思是说现在有的新闻单位和新闻记者也在制造新闻事件，对此请根据公共关系学和新闻学的知识来谈谈你的看法) 传播史论里还有10分的填空题 新闻业务 论述：1.广播电视受众的地位和作用。 2.新闻工作者的职业道德。 简答：1.电视画面的基本功能. 2.新闻采访确保真实性原则的内容和要求。 3.采访记录的内容。 4.新闻报道的基本要求。 5.版面设计的基本原则。 名解：观察采访。重点式版面。积累兴趣结构。人物通讯。屏幕文字。 短评：第五个记者节 本报评论员名义 新闻史论 名解：1.新闻策划 2.非语言符号 3.J.H.博耶的“客

观报道六要素” 4.《东西洋考每月统计传》 5.路透社 6.“美国之音” 简答：1.新闻与信息之间的关系。 2.简述受众研究的历史发展。 3.社会主义新闻自由的基本特征 4.延安《解放日报》改版的成就。 5.1956年《人民日报》改版的背景以及其结局怎么样。 论述：1.结合材料论述“新闻选择”：徐宝璜《新闻纸之性质与价值》 王中《新文学的第二课题》 法国皮埃尔·布尔迪厄《关于电视》(三段材料的作者和书名) 2.成舍我对中国现代化新闻事业和新闻教育事业的贡献。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com