

北京广播学院2003年传播学理论与历史考研试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B9_BF_E6_c73_112720.htm

一、名词解释(6个，每个5分，共30分) 1.《察世俗每月统计传》 2.大众传播的四项主要功能 3.《纽约太阳报》 4.《大公报》的“四不”方针 5.申农韦弗的线性传播过程(可以用图示) 6.施拉姆 二、简答题(4道，每道15分，共60分) 1.简述中国近代资产阶级改良派的主要办报活动 2.“黄色新闻业” 3.人际传播与大众传播的区别 4.简介电视的“教养理论” 三、论述题(2道，每道30分，共60分) 1.大众传播的议程设置理论最初是由谁来验证的？这个理论的主要内容是什么(提出了什么样的观点，主要采取什么样的研究方法，有什么发现，这项研究对传播活动或者传播研究有何现实意义)？试举例加以说明。 2.传播学者总结出哪些著名的宣传策略和方法？试举两三种具体说明，并以政治宣传或者广告宣传中的现象或者实例加以解释，谈谈你自己的看法和评价。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com