

北京广播学院2000年传播学专业知识考研试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/112/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_B9\\_BF\\_E6\\_c73\\_112738.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B9_BF_E6_c73_112738.htm) 一、名词：(每题5分，共30分) 1.信息 2.BBC 3.新闻 4.组织传播 5.拉斯韦尔 6.因特网 二、辨析：(每题10分，共20分) 1.反馈与前馈 2.“有限效果论”与“强效果论” 三、简答：(每题10分，共20分) 1.简述传播学定量研究方法的类型。 2.简述“两级传播论”的主要观点。 四、论述：(每题15分，共30分) 1.比较分析传播学中的传统学派与批判学派。 2.举例分析报纸、广播、电视、杂志的传播特点。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)