

北京广播学院1999年传播学专业考研试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/112/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_B9\\_BF\\_E6\\_c73\\_112751.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/112/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B9_BF_E6_c73_112751.htm) 一、填空(每空1分

，共5分) 1.国外关于受众(受传者)研究的理论观点和流派较多，其中主要有以下几种：“\_\_\_\_\_论”、“\_\_\_\_\_论”、“\_\_\_\_\_论”、“文化规范论”等。 2.德国学者伊丽莎白内

尔纽曼于70年代初发表文章，提出“沉默的螺旋”的观点。她认为，舆论的形成，包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、个人对社会中其他人的看法的理解这三个方面，以及这三者之间的交互作用。

二、解释下列概念(每个4分，共20分) 1.受众 2.民意测验 3.法兰克福学派 4.内在效度 5.内容分析 三、辨析(每题10分，共30分) 1.传播与舆论 2.信息与讯息 3.“热媒介”与“冷媒介” 四、判断下列结论是否正确，并阐述理由(每个10分，共20分) 1.传播媒介的发展受社会结构的制约。 2.人际新闻传播活动是新闻事业的组成部分之一。 五、论述(共25分) 1.传播的主要功能(15分) 2.大众传播的反馈类型的方法。(10分)

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)