

组织管理心理学串讲笔记2-----名词解释 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E7_BB_84_

[E7_BB_87_E7_AE_A1_E7_c73_113021.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E7_BB_84_E7_BB_87_E7_AE_A1_E7_c73_113021.htm) 名词解释：1、组织：组织是指两个或两个以上的个体以一定方式有意识地联系在一起，为达到共同的目标而按一定规则从事活动的群体或社会单位。2、管理：是让别人同自己一起工作并通过别人来达到组织目标的过程。3、情景模拟测验：把被试置于模拟的工作情境中，让他们进行某些规定的工作或活动，对他们的行为表现作出观察和评价，以此作为鉴定、选拔、培训管理人员的依据。4、行为科学：是指应用心理学、社会心理学、社会学和人类学等方面的知识，探讨如何对人的行为进行描述、解释、预测、控制或管理的一门科学。5、决策：管理就是决策。是指通过分析、比较，在若干种可供选择的方案中选定最优方案的过程。6、经济人：直译为“理性经济人”，又称“实利人”。“经济人”的假设实际上是从享乐主义的观点出发，把人的一切行为都看成是为了最大限度地满足一己之私利，都想争取最大的经济利益，工作则是为了获得经济报酬。7、社会人：人并非孤立存在的个体，而是处于一定社会关系中的群体成员。8、参与管理：是指在不同程度上让职工和下级参加企业决策的研究和讨论，实行共同管理。9、自我实现：是指人都需要发挥自己的潜力，表现自己的才能；只有当人的潜力充分发挥出来，才能充分表现出来时，人们才会感到最大的满足。10、复杂人：人类的最大需求并不可能都是一样的，而是因人、因时、因地而异的。不可能有纯粹的经济人，也不可能有纯粹的社会人或成就人，实际

存在的，只是在各种情况下采取不同反应的“复杂人”。11、“应变”或“权变”：在管理措施上要根据具体的人的不同情况，灵活地采取不同的措施，要因人而异，因事而异，而不能千篇一律。换言之，要根据具体情况而去采取适当的管理措施。12、行为塑造：采用有规律的、循序渐进的方式引导出所需要的行为并使之固化的过程，就叫作行为塑造。行为塑造是实现管理目标的重要手段。13、社会知觉：是指在社会情境中以人为对象的知觉，有时又称作人际知觉。14、自利性偏差：对自己的成功往往做个人归因，对失败做情境归因；而对别人的成功倾向于做情境归因，对失败做个人归因。15、选择性知觉：是指人们在某一具体时刻只是以对象的部分特征作为知觉的内容。16、刻板印象：是指根据一个人属于哪一类社会团体或阶层，根据这一社会团体或阶层的人的典型行为方式来判断这个人的行为。17、第一印象：是指在最初的接触中给别人留下的印象。18、月晕效应：当我们了解一个人时，可能被他的某种突出的特点所吸引，以至忽视了其他特点或品质，就好像明亮的月光使周围的星斗失色一样。月晕效应的特点：（1）遮掩性；（2）定势性；（3）弥散性。19、投射作用：是指把别人假想成和自己一样，认为自己有的特质别人也有。20、价值观：是一套关于事物、行为之优劣、好坏的最基本的信念或判断。21、态度：是对人、客体、事物所持的肯定或否定的评价，反映了对人、客体、事物的感受。22、工作满足：是指员工对自己的工作所抱有的一般性的满足与否的态度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com