

人大高鸿业版考研西方经济学笔记(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E9_AB_98_E9_c73_113037.htm

第五章 第一节 成本概念

(一) 成本 成本是指在一定时期内厂商为生产一定数量的产量而购买生产要素的总费用。成本与显成本是指厂商生产一定数量的产品而购买生产要素的实际支出，如机器、厂房设备的折旧，原料、燃料，辅助材料的支出。隐成本是企业利用自有并且用于该企业生产过程的那些生产要素的价格，实际上可以把它理解为自有生产要素的机会成本。

机会成本与会计成本 会计成本是指显性成本。机会成本是指所有显性成本和隐性成本之和。

(二) 会计利润和经济利润 会计利润是指厂商的销售收入与会计成本之间的差额。经济利润是指厂商的销售收入与机会成本之间的差额。

第二节 短期成本曲线

(一) 短期的成本概念 由于短期有部分固定不变的生产要素，所以短期成本分为：

短期固定成本 (FC)：这是厂商在短期内支付不变生产要素所支付的价格，如机器、厂房、设备的折旧，银行贷款的利率，管理人员的工资，固定成本不随产量的变动而变动，即产量=0时，仍然需要支付。

短期变动成本 (VC)：这是厂商在短期内为生产一定量的产量对可变要素所付出的总成本，如厂商对原料、燃料辅助材料和普通工人工资的支付，由于厂商在短期内总是要根据产量的变化来调整可变要素投入量，所以，VC随产量变动而变动。

总成本 (TC) 是厂商在短期内为生产一定量的产品对全部生产要素所付出的总成本。TC=FC+VC

总成本，固定成本和变动成本的关系如

下图其关系： $FC + VC = TC$ ，所以TC和VC是平行的曲线，其差额为FC。TC曲线在短期从A点出发表明当产量=0时，仍然要支付成本。OA即为固定成本。平均固定成本（AFC）是指厂商在短期内平均每单位产量所消耗的不变成本。 $AFC = FC/Q$ ，其变动规律是：一直下降，产量越大AFC越小，下降幅度是先快后慢。平均变动成本（AVC）是指厂商在短期由平均每生产一单位产量所消耗的可变成本。 $AVC = VC/Q$ ，平均总成本（AC）是指厂商在短期内平均每生产一单位产量所消耗的全部成本。 $AC = TC/Q = AFC + AVC$ 边际成本（MC）是厂商在短期内增加一单位产量所引起的成本的增加量。 $MC = \Delta TC / \Delta Q$ 或 $MC = dTC/dQ$ 平均变动成本（AVC），平均成本（AC）和边际成本（MC）的关系见下图，在图中可以看出：第一AVC曲线、AC曲线与MC曲线都是先下降而后上升的“u”型曲线，表明了这三种成本开始随产量的增加而变动的趋势。第二，MC与AC曲线一定相交，且相交于SAC曲线的最低点，在相交以前，平均成本一直在减少，边际成本大于平均成本，在相交以后，平均成本一直在增加，边际成本大于平均成本。在相交时，平均成本达到最低点，边际成本等于平均成本。第三，MC与AVC曲线也一定相交于AVC曲线的最低点，在相交以前AVC一直在下降，MC小于AVC，相交之后，平均可变成本一直在增加，边际成本大于平均可变成本，在相交时，平均可变成本达到最低，边际成本等于平均可变成本。如果用函数式，则：七种成本的关系分别为：（以上式中，x为产量）（二）短期成本曲线短期成本曲线的含义。短期可变成本、不变成本和总成本曲线的形状及其相互之间的关系。平均可变成本、平

均不变成本和平均成本曲线的形状及其相互之间的关系。边际成本曲线的特征。成本曲线的变动规律与产量变动规律之间的关系，平均可变成本曲线和边际成本曲线呈现u型是由于边际产量递减规律所致。

第三节 长期成本曲线

(一) 长期的成本概念在长期，厂商所拥有的任何要素都是可变的。所以在长期就没必要区分固定成本和变动成本，长期只有三种成本。

长期总成本 (LTC)，LTC 随着产量的变动而变动，当产量为零时，也就没有总成本，其变动趋势也是随着产量增加，开始增加较快，以后增加较慢，最后又增加较快，（这与短期总成本一样）如图：第一，LTC 从原点出发，增长先快后慢又快。第二，与短期总成本相比，LTC 显得更为平坦。

(三) 长期平均成本曲线

长期平均成本曲线 (LAC)，LAC 是一条与无数条短期平均成本曲线相切的线，如下图：在长期中，厂商可以根据它所要达到的产量来调整生产规模，从而始终处于最低平均成本状态，所以，LAC 是无数条短期平均成本曲线的最低点集合而成，是一条由无数条短期平均曲线相切的线，又称包络曲线，它也是一条先下降而后上升的线。

长期平均成本曲线的推导方式1：通过长期总成本曲线可以得到长期平均成本曲线；方式2：长期平均成本曲线是所有短期平均成本曲线的包络曲线。

规模经济所谓规模经济是指，若厂商的产量扩大一倍，而厂商增加的成本低于一倍，则称厂商的生产存在规模经济，与规模经济对应的是规模不经济。经济学家认为，随着产量的增加，厂商的生产规模逐渐扩大，最初厂商扩大规模使得生产处于规模经济阶段。产生规模经济的原因主要有：第一，随着生产规模的扩大，厂商可以使用更加先进的生产技术。在实际生活中，

机器、设备往往是有不可分割性，有些设备只存在较大的生产规模下才能得到使用。第二，规模扩大有利于专业分工。第三，随着规模扩大，厂商可以更为充分地开发和利用各种生产要素，包括一些副产品。第四，随着规模扩大，厂商生产要素的购买和产品的销售方面就拥有更多的优势，随着厂商产量的增加，这些优势逐渐显示出来。但是，讲到规模经济时一定要注意：厂商的规模并非越大越好，对于特定的生产技术，当厂商的规模扩大到一定程度后，生产就会出现规模不经济，造成规模不经济的原因主要是管理的低效率。由于厂商规模过大，信息传递费用增加，信号失真，规模过大滋生官僚主义，使得规模扩大所带来了成本增加更大，出现规模不经济。所以，厂商的长期平均成本曲线呈现U型是由于厂商的规模不经济所致。（四）长期边际成本曲线通过长期总成本曲线也可以得到厂商的长期边际成本曲线。长期边际成本（LMC）也是一条先降后升的变动相对平缓的“U”型曲线，LAC与LMC的关系如下图所示。第四节 厂商收益与利润最大化原则（一）收益的概念 厂商销售产量获得的收入就是收益。总收益（TR）是指厂商销售一定的数量的产量或劳务所获得的全部收入，它等于产品的销售价格与销售数量之间的乘积， $TR=P \cdot Q$ 。平均收益（AR）是指厂商每单位产量平均获得收入， $AR=TR/Q$ 。边际收益（MR）是指每增加一单位商品销售所增加的收入， $MR=DTR/DQ$ 。总收益，平均收益和边际收益都与厂商的产量有关，因而其曲线与总产量，平均产量，边际产量曲线相对应，具有相同的形状。（参照生产的三个阶段理论中TP、AP、MP/曲线图）。（二）收益曲线 收益曲线的含义。价格不变条件下，厂商的总收益、

平均收益和边际收益曲线。厂商面临一条向右下方倾斜的需求曲线时，厂商的总收益、平均收益和边际收益曲线。（三）厂商的利润最大化原则在成本与收益分析的基础之上，我们来分析厂商的最大利润原则。设： p 为利润则 $p=TR-TC$ ，为使 p 最大，须 $p' = 0$ 即边际收益即为边际成本 厂商为使利润最大必须把产量定在 $MC=MR$ 的基础上， $MR=MC$ 称为厂商最大利润原则。如果厂商的边际收益大于边际成本，这就意味着厂商每多生产一单位的产量用于销售所增加的收益大于因多生产这一单位产品所增加的成本。此时，增加产量可以增加利润。如果厂商 MR 当 $MR=MC$ 时，说明厂商该得到利润全部得到了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com