

人大高鸿业版考研西方经济学笔记(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E9_AB_98_E9_c73_113038.htm

第三章 第一节 消费者行为理论概述

(一) 欲望和效用的概念

欲望的含义：欲望是指一个人想要达到而没有得到某种东西的一种心里感觉。

效用的含义：效用是消费者在消费某种产品时所获得的满足程度，它是对商品使用价值的主观评价。

(二) 基数效用和序数效用

基数效用论的基本假定：基数效用论认为，消费者消费商品或劳务所获得的满足程度即效用可以用1、2、3...等基数加以表示，并可以加总，消费者消费不同商品的数量获得的效用也有一个共同的单位，因此，消费者消费一定数量的商品和劳务的获得的总的满足程度称为总效用。同时，基数效用论又假定随着消费者消费商品或劳务数量的增加，消费者每增加一单位商品或劳务的消费所获得的满足程度逐步下降，消费者消费商品的目标是要达到总效用最大。

序数效用论的基本假定

第一，对于任何二个商品组合A和B，消费者可以断定，要么对A的偏好大于对B的偏好，要么对A的偏好小于对B的偏好，要么对A和B的偏好一样或者说偏好无差异。

第二，对三个商品组合A、B和C而言，如果消费者对A的偏好大于B，对B的偏好大于C，则该消费者对A的偏好一定大于对C的偏好。

第三，在其他商品数量相同的条件下，消费者更偏好于一种产品数量大的商品组合。

(三) 边际效用分析方法与消费者均衡

边际效用递减规律的含义：总效用是指在一定内消费者从消费商品或劳务中的获得的满足程度的总和，记为(Tu)，边际效用是指在一定时间内消费者以增加一

单位商品或劳务的消费中所获得的效用增加量，记为 Mu 。随着消费者消费某物品数量的增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。一物的边际效用随其数量的增加而减少，这种现象普遍存在于一切物品，我们称之为边际效用递减规律，又称戈森定律（如左图）。边际效用递减的原因从消费者的角度看，商品被优先满足最重要的需要，故最先消费的商品7 边际效用就大；从商品本身对消费者所产生的重复刺激看，随一种商品消费数量的连续增加，消费者接受的重复刺激程度越来越弱。货币的边际效用由于货币的边际效用递减速度很慢，通常把它看成是个常数。消费者均衡的含义消费者的货币收入是有限的，他要把有限的货币收入用于各种物品以满足自己的欲望。消费者获得最大效用的原则是：如果消费者的货币收入是固定的，市场上各种物品的价格是已知道，则，消费者一定要使其所购买的各种物品的边际效用与他所支付的价格成比例，换言之，也就是要使每一单位货币所获得的边际效用都相等。这就是消费者均衡（四）消费者的需求曲线可以通过边际效用递减规律来需求定理：如果消费者的货币收入是固定的，即每单位货币给他带来了效用都是相等的，那么，他对某物的愿意付出的价格就以该物品的边际效用为标准。如果边际效用大，消费者愿付出的价格高，如果边际效用小，消费者只愿付出较低的价格。随着消费者购买某物品数量的增加，该物品的边际效用递减，这样，消费者愿意付出的价格也就降低，因此，某物品的需求量与价格成反方向变动。

第二节 无差异曲线及其特点

（一）消费者偏好的基本假定

对于任何二个商品组合A和B，消费者可以断定，要么对A的偏好大于对B的偏好，要么对A的偏好小于

对B的偏好，要么对A和B的偏好一样或者说偏好无差异。对三个商品组合A、B和C而言，如果消费者对A的偏好大于B，对B的偏好大于C，则该消费者对A的偏好一定大于对C的偏好。在其他商品数量相同的条件下，消费者更偏好于一种产品数量大的商品组合

(二) 无差异曲线及其特点

无差异曲线的含义 无差异曲线是用来表示两种商品或两组商品的不同数量的组合对消费者所提供的效用是相同的。无差异曲线的特征 无差异曲线是一条向右下方倾斜的曲线，其斜率为负值，它表明在收入与价格既定的条件下，为了获得同样的满足程度，增加一种商品就必须放弃减少，另一种商品，两种商品在消费者偏好不变的条件下，不能同时减少。在同一平面图上有无数条无差异曲线，同一条无差异曲线代表同样的满足程度，不同的无差异曲线代表不同的满足程度，离原点越远，满足程度越大，反之则越小。在同一平面图上，任意两条无差异曲线不能相交，否则与第二点矛盾。无差异曲线是一条凸向原点的线。

(三) 边际替代率及其递减规律

边际替代率的定义 边际替代率 (MRS : marginal rate of substitution) 是消费者在保持相同满足程度时增加一种商品数量与必须放弃的另一种商品数量之比，如为增加X就要放弃Y高，增加的X商品数量DX与所放弃的Y商品的数量DY相比就是，边际替代率写作 MRS_{xy} ： 边际替代率递减规律的含义 MRS 实际上是无差异曲线的斜率，无差异曲线的斜率逐渐减少，说明其是一条凸向原点的曲线。

无差异曲线的特殊情形

第三节 消费者的预算约束线

(一) 预算约束线

预算约束线的含义 预算约束线又称预算线，消费可能线或等支出线，它表示在消费者收入和商品价格假定的条件下，消费者全部收入所能购买到

的商品的不同数量组合。 预算约束线的图形表示 (二) 预算约束线的变动 预算线是以消费者的收入和商品价格既定为条件，所以如果消费者的收入和价格发生变化消费者的预算约束线也会随之变动。 第一种情况，价格不变，收入变化，预算约束线平行移动，收入增加预算线向右移动，如果消费者的收入减少，则预算线向内移动。如图a 第二种情况，在收入不变的情况下，一种商品价格变化，会改变预算线的斜率，使预算线旋转，如： P_y 不变， P_x 变化，如图，如果 P_x 下降，则，预算线 AB 旋转则至 AB' ，反之如果 P_x 上升则 AB 移至 AB'' 。（如图B）第三种情况，如果所有商品的价格以同一方向同一比例发生变动，则消费者预算约束线位置不发生变动，如果商品价格及消费者收入发生相对变化，则预算线的斜率发生变动。如图：收入增加， P_x 下降，此时 AB 移至 $A'B'$ ，它可分解为：收入增加 $AB \rightarrow A'B'$ ， P_x 下降 $A'B' \rightarrow A''B''$ 同理，在收入不变的时候， P_x 、 P_y 的相对价格发生变动，也会导致斜率的变动，各种情况可类推。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com