

北京大学2006年传播学考研试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c73_113162.htm 理论 新闻: 简答: 1. 传媒八卦化的表现 原因 影响 2.以BBC为例 公共广播体制的理念的运营模式 3.辨析:公共舆论与大众舆论来源 : www.examda.com 4.传媒市场化的积极影响与负面影响(举例说明) 论述: 5.媒体是第四权力 谈你看法 6.结合实践 说明当前恐怖分子用媒体进行宣传的策略 7.看材料(柳涛 5-9 水坑) 说明 新闻职业伦理问题 传播: 1.四大创始人及其贡献 2.传播效果研究的几大阶段 3.我国媒介组织的多重属性 4.看图 写出表现的是什么理论 结合实例说明 5.给材料分析 (信息侵略) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com