

模拟试题：GCT逻辑模拟试题（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_A8_A1_E6_8B_9F_E8_AF_95_E9_c77_113260.htm

01. 去年电话机行业的销售额大幅度上升。为了利用这一形势，某电话公司准备扩大本公司型号的电话机生产量，同时继续从事已经家喻户晓的广告宣传工作。以下哪项为真，则最有可能使得该公司采用以上计划时不能增加销售额？A.虽然去年生产的产品全部售出，但该公司的市场占有率是下降的。B.该公司准备发运给零售商的电话机的库存数去年有轻微下降。C.广告使得该公司生产的电话机的品牌广为人知，但很少有人知道这个牌子的电话机是该公司生产的。D.该公司的电话机是去年销售额增加的三种品牌之一。E.尽管零售价格有所上升，该公司的销售额去年是下降的。

02. 有一种高效降血脂药物目前只能从一种叫“菠苴”树的树皮中提取。这种树在我国非常稀少，而制取一公斤药物需要剥取1000株“菠苴”树的树皮。因此，这种药物在我国的大批量持续生产，将不可避免地导致“菠苴”树种在我国的灭绝。以下哪项如果为真，最能削弱上述结论？A.我国已制定法律严格禁止砍伐“菠苴”。B.“菠苴”可以通过剪枝插栽的方式由人工栽培。C.在我国，“菠苴”大多生长在人迹稀少，交通不便的边远地区。D.由“菠苴”树皮制取的药物须由中央卫生部门的批准才能交付医生使用。E.非洲某国有丰富的“菠苴”树资源，我国每年可以从该国购得10000株“菠苴”树皮作为药物原料。

03. 历史证明，民族兴旺、国家发展的关键因素是国民素质的提高。因此，实现我国宏伟发展目标的关键措施是进一步增加教育投

入。上述断定基于以下哪项假设? (1)教育事业的发展是提高国民素质的主要条件。 (2)增加教育投入是发展教育事业的重要条件。 (3)我国目前的教育投入不能适应发展教育的需要。 A . 仅(1)。 B . 仅(2)。 C . 仅(3)。 D . 仅(1)和(3)。 E . (1)、(2)和(3)。

04. 几年前的一个司法法令的目标是鼓励电话业的竞争，竞争可能导致消费者的节省。现在白天打的长途电话比法令公布前便宜了，但是居民的长途电话的平均花费已经增加了百分之二十五。下列哪一个，假如正确，最好地解释了居民长途电话费更高了? A.企业打的长途电话比居民打的多。 B.电话公司把他们的服务延伸到计算数据和数据处理领域。 C.大多数居民打电话的时间是夜晚，夜晚的电话费已经增加了。 D.竞争的加剧已经导致电话公司为新技术的发展扩大预算。 E.电话公司在电话费率变化付之实践之前必须得到管理机构的批准。

05. 从一组调查数据中，我们发现这样一个有趣的现象。从1980年至今，我国农民的人均收入和化妆品的销售额几乎是在同步增长。下述哪项最能合理地解释这个数据结果呢? A . 改革开放以前，农民的温饱问题都解决不了，哪里还有闲钱去买化妆品呢。现在农民的日子好过了，他们把多挣的钱都用来购买化妆品。 B . 虽然实行了计划生育政策，但由于我国农民的基数大，农民人口的增长率仍然很快，人口多，用的化妆品自然就多。 C . 改革开放以来，我国人民的生活水平有了很大提高，所以农民的收入和化妆品的销售额都有了较大增加。 D . 这一时期里，化妆品的广告越来越多，对化妆品这个行业的发展起到了推动作用。 E . 化妆品的价格上涨幅度很大，导致化妆品的销售额增加。

06. 需求规律告诉我们：如果某种产品价格上涨，那么对它的需

求就会减少，价格下跌，需求就会增加。但是，1988年，当大豆色拉油的价格上涨时，对它的需求却大大增加了。如果上述情况属实，以下哪项能最好地解释上述理论和实际的差别？ A.因为大豆色拉油味道不错，许多人都喜欢它。 B.大豆色拉油便于储存，比较方便。 C.大豆色拉油的制作工艺比较复杂，一般家庭不会做，只得去买。 D.因为制作大豆色拉油的大豆等的零售价格上涨，所以大豆色拉油的价格自然要上涨。 E.因为纯正花生油等其他食用油的零售价比大豆色拉油上涨得更快，所以相对于其他食用油，大豆色拉油的价格还是比较便宜的。

07. 在一次产品评比会上，某彩电生产企业生产的21厘米彩电获得了金奖。该企业的总经理觉得很受鼓舞，当即决定：加大投入，把21厘米彩电的产量扩大一倍。以下哪项最不能质疑这位总经理的决策？ A．生产21厘米彩电所需的彩色玻壳已经很难买到了。 B．21厘米彩电已经面临被淘汰的局面。 C．21厘米彩电已经在市场上供大于求了。 D．此次评比会不是权威部门举办的，很多彩电生产企业没有参加。 E．该企业生产的21厘米彩电经过了几次价格大战，出厂价格已经低于成本价。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com