

GCT新奇迹逻辑基本知识(一)：概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022_GCT_E6_96_B0_E5_A5_87_E8_c77_113414.htm

(一) 汉字的特点 汉字是表意文字，是用表意的符号来记录汉语的。汉字的一个字就表示一个音节，如：天(tian)、地(di)、人(ren)等。一般说来，一个汉字还代表一定的意义。因此说，汉字是音、形、义的统一体。我们看了字形，一般不能读出字音，读出字音也不能就写出字形。只有弄清了一个字的音、形、义三者的关系，才能认识这个汉字。从汉字的结构上看，汉字可以分为两种，一种是纯粹表意的，另一种是既有表音成分又能表意成分的文字，就是“形声字”。其实，形声字的表音部分(声旁)本身也是一个表意字，只是被借用来表示一些字的读音，并非纯粹的表音符号，仍然没有脱离表意系统。

(二) 汉字的造字方法 汉字的造字方法，古代有“六书”之说，指的是象形、指事、会意、形声、假借和转注。其中前四种造字法是最常用的，而形声造字法用得最多，一般说来，一个形声字的形旁和声旁是固定的，如果任意调换位置就会成为另一个字，或者造成错字。例如“吟”字的形旁“口”在声旁“今”的左边，如果把“口”调到“今”的下边，就成了“含”字；如果把“口”调到“今”的上面或右边，就不成为字了。这一点我们书写时要特别注意。形声字声旁的变化，造成误读、误用的情况也是较为常见的，应当避免只读半边的错误。

(三) 汉字的音、形、义 认识汉字并且正确地使用汉字，要在音、形、义三个方面下功夫。每一个汉字都是音、形、义的统一体，只有会读、会写、能讲明意

义，才能达到准确使用汉字的目的。 字音 汉字读音的主要障碍是多音字和形声字。多音字要注意分辨字的意义和用法。汉字的意义不同，用法就不同，其读音就有所不同，再加上语体色彩的不同等等，使汉字的读音显得难于把握。实际上，只要辨识清楚多音字的字义和用法上的细微差别，读音问题也就解决了。至于形声字，要注意其声旁的作用，形声字的声旁与该字的关系大致可分为四种：第一，该字的读音与其声旁的读音完全相同，声旁能够表音，如驶、裱、裤、附；第二，声母相同韵母不同，声旁有表音作用，但不准确，如浪、眠、砌；第三，韵母相同声母不同，声旁虽有表音作用但不准确，如霜、欣、效、捎；第四，声母韵母都不同，声旁完全失去了表音的作用，如江、池、疫、珊。除此之外，声旁与该字也存在着声调的相同与不同之分。掌握形声字的结构关系，以及声旁与形声字的关系，有助于准确认读汉字。

字形 汉字的形体结构是靠笔画作为区别标志的。笔画是组成汉字的基本材料，因此必须把握汉字的基本笔画。了解汉字笔画组成的偏旁，才能避免写错字。偏旁有其固定的位置，不能随便改变。了解了这些特点，就会避免写错字。

字义 掌握汉字的字义有两种方法。一是辨别同音字或近音字，了解词语的确切意义。因同音字而写错别字的情况很多，如“罄竹难书”、“即往不纠”、“金壁辉煌”等，如不确切了解这些词的含义，很容易把它们写错，其实，正确的写法应为“罄竹难书”、“既往不咎”、“金碧辉煌”。因音近字和形近字写别字的情况也不少，还有一些误加偏旁或省略了偏旁的字，都是因为对字义的把握不准确而造成的。

二是注意形声字中形旁和字义的关系，大多数形声字的形

旁跟字义的联系是比较密切的，很容易分辨出来。例如“膺”与“鹰”都是形声字，但“膺”的形旁是“月”，与人的身体部位有关，“膺”是“胸”的意思，可以组成“义愤填膺”：“鹰”的形旁是“鸟”，与鸟类有关，“鹰”是鸟名，可以组成“苍鹰”。注意到汉字的这一特点，就能较好地识别并准确地掌握汉字，减少认读或书写错误。逻辑是研究思维的形式及其规律的科学。要研究逻辑，首先要从概念出发。概念是思维形式最基本的组成单位，是构成命题、推理的要素。概念有两个基本的逻辑特征：内涵和外延。概念的内涵是指概念所反映的事物的特性或本质；概念的外延是指反映在概念中的一个一个、一类类的事物。例如：“商品”这个概念的内涵是为交换而生产的产品；外延是指古今中外的、各种性质的、各种用途的、在人们之间进行交换的产品。任何概念都有内涵和外延，概念的内涵规定了概念的外延，概念的外延也影响着概念的内涵。一个概念的内涵越多（即一个概念所反映的事物的特性越多），那么，这个概念的外延就越少（即这个概念所指的事物的数量就越少）；反之，如果一个概念的内涵越少，那么，这个概念的外延就越多。概念间的关系按其性质来说，可以分为相容关系和不相容关系两大类。概念的相容关系有：（1）同一关系，是指外延完全重合的两个概念之间的关系。例如，“北京”与“中华人民共和国首都”这两个概念就是同一关系的概念。（2）从属关系，是指一个概念的外延包含着另一个概念的全部外延这样两个概念之间的关系。比如，“教师”和“教授”这两个概念，前者的外延就包含着后者的全部外延。（3）交叉关系，是指外延有且只有一部分重合的这样两个概念之间的关

系。比如，“企业家”和“GCT”这两个概念的外延就具有交叉关系。概念间的不相容关系有：（1）矛盾关系，是指这样两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和穷尽了它们属概念的全部外延。例如：“男人”和“女人”。（2）反对关系，是指这样两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和没有穷尽它们属概念的全部外延。例如“红色”和“黄色”。要明确一个概念就是可以从这个概念的内涵和外延两个方面加以明确。定义是明确概念内涵的逻辑方法。通过定义，从而明确这个概念所反映的对象的特点和本质。比如：“生产关系是指人们在生产过程中所发生的社会关系”给概念下定义最常用的是属加种差的定义方法，即：被定义的概念 = 种差 + 邻近的属 在上述给“生产关系”这个概念下定义时，“社会关系”是属概念，“人们在生产过程中所发生”这一性质，就是区别生产关系和一切其他社会关系的种差。为了使定义下得正确，必须遵守以下规则：（1）定义概念的外延和被定义概念的外延必须完全相等；（2）定义概念中不得直接或间接地包含被定义的概念；（3）定义不应包括含混的概念，不能用隐喻；（4）定义不应当是否定的。下面举一道有关定义错误的逻辑考题。“平反是对处理错误的案件进行纠正”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com