

北京大学2004年人文地理专业房地产管理与开发方向（远程）研究生课程进修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_113482.htm 为帮助在职人员在原有基础上进一步提高理论水平，掌握系统的专业知识，进而更加适应经济建设和社会发展的需要，北京大学环境学院举办房地产管理与开发（人文地理专业）远程研究生课程进修班。北京北大商学网教育有限公司是由北京大学投资创建并控股的远程管理教育培训平台。自成立之日起，北大商学网就一直致力于利用互联网、卫星通讯网和有线宽带网技术，开展远程教育项目的教学服务与技术服务工作。

一、招生对象及条件

- 1、遵纪守法，品行端正，在教学、科研、专门技术、管理等方面取得一定成就的在职人员。
- 2、具有大学本科或大专毕业学历的人员，且毕业后工作三年以上。其中，准备以研究生毕业同等学力申请硕士学位的学员，应具有本科毕业学历，并获得学士学位。

二、培养方向及目标

- 1、培养具有扎实的人文地理和经济地理基础，掌握区域与城市规划和房地产方面的基本理论和方法，能从事房地产管理、房地产开发与经营、以及房地产咨询与评估方面的专业人才。
- 2、理论联系实际，特别注重培养房地产开发与经营和决策与运营方面的技能。

四、资格审查及确认

资格审核及综合素质评价

- 1、由北京大学研究生院和环境学院根据报名资料对报名者进行资格审查，参考学员的学历、工作业绩、入学论文、推荐信、科研成果等综合打分，择优录取。
- 2、录取结果将于2004年10月在<http://www.environ.pku.edu.cn>上以

及<http://www.i-learning.cn> 上公布，同时北京大学研究生招生办公室将向学员本人发出书面录取通知。

五、课程设置及学分

必修课 (10门, 共30学分)	课程名称	学分	课程名称	学分
城市、区域与国土规划	3	房地产投资分析与评价	3	
房地产理论与方法	3	房地产市场	3	
城市化与城市体系	3	房地产评估理论与方法	3	
房地产开发与经营策略	3	城市人居环境	3	
中国区域开发	3	城市景观规划与设计	3	

六、教学方法 远程引领学习与集中面授辅导相结合。

1、远程引领学习: 采用个性化的现代远程教育方式，学员可随时随地通过互联网平台下载多媒体课件进行自助学习，完成作业和测试。以小组形式通过网络实时视频教学系统与教师、同学共同讨论案例，利用BBS、E-mail和实时教学系统随时随地向老师和助教提问答疑。注：要求学员有可供学习使用的计算机和宽带上网条件。

2、集中面授辅导：在北京、南京、广州等学员集中的城市建立远程多媒体教学辅导站(可根据学生入学情况在全国其它地区增加教学辅导站)，北京大学将根据课程需要安排授课老师或辅导老师到远程教学辅导站开展相关辅导活动。

七、考核方式 课程成绩由两部分组成：平时成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占30%。平时成绩主要包含团队学习与上课考勤、平时作业、测验及案例报告；期末考试由北京大学研究生院统一组织闭卷考试。课程成绩以百分计，研修班学员的及格分数为60分，在职申请学位人员的及格分数为70分。如因学员本人原因造成缓考或补考的，需另交考试费，补考成绩以及格或不及格计。学员每学期集中在北京、南京、广州或根据入学情况增加的其它地点参加考试。

八、学习年限及收费

1、采用弹性学制，学员需在1.5-2.5年内完成所有课程的学习和相关

考试。本届研修班定于2004年10月份开学，课程将安排在一年半之内完成。

2、研修班学费为人民币18,000元（港、澳、台地区学员学费为人民币26,000元），教材及杂费1800元，录取入学时一次交清。

九、学员结业及证书

1、研究生课程进修班学员完成培养方案所规定的全部课程学习，考试成绩合格者（60分以上），即可结业。

2、结业学员名单和成绩上报研究生院，经审查核准后，颁发由北京大学研究生院盖章的《研究生课程进修班结业证书》。

十、申请学位及办法

1、申请学位按照北京大学学位办公室关于以研究生毕业同等学力申请硕士学位的规定办理。所交学费不包括进入论文阶段后的费用。

2、报名参加研究生课程进修班学习的人员，可在报名时提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位的申请，我院将按照在职申请学位的有关规定进行资格审查。

3、国家统一组织的外语和综合考试，由我院到研究生院统一办理手续，费用按规定由学员另行交纳。

4、我院将为学员安排教师进行学位论文的指导，学位论文的指导与答辩费用按规定由学员交纳。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com