

北京大学2004年传播学（整合营销传播方向）专业研究生课程进修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_113518.htm 一、招生对象及条件 1、遵纪守法，品行端正，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出成绩的在职人员。 2、具有大学本科或大专毕业学历的人员，且毕业后工作三年以上。 二、报名方式及时间 1、报名时间：2004年8月27日至9月22日（周日不办公） 2、报名费：150元 3、报名地点：北京大学新闻与传播学院（老化学楼一层129室） 三、资格审查及确认 1、我院将对报名参加学习的人员按招生条件进行资格审查。报名人员须提交的材料： 学历学位证书原件及复印件； 身份证原件及复印件； 一寸照片6张(含报名表上照片一张)； 报名表（在我院网页上下载）； 提交一篇3000字以上的相关专业论文参加入学资格考核. 2、报名人员应在我院规定的报名时间内，到北京大学新闻与传播学院（老化学楼129室）提交报名材料，进行资格确认。 四、录取 我院将对报名人员进行资格审查,并根据考核成绩择优录取，发放录取通知书。 五、教学方法及考试 1、采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式，发讲授提纲和教材，规定必读与参考书，每半年时间讲授3 - 4门专业课,利用周末业余时间上课。 2、考试方式为：研究生院在统一规定时间（一般为每年的4月和10月的第三周周末）组织题库式闭卷笔试。如因学员本人原因缓考或补考，需另交考试费。 六、课程设置及学分 必修课10门，共30学分（带*号为申请硕士学位需参加综合考试的必考

课) 序号课程名称序号课程名称 (1) 传播学概论* (2) 广告学* (3) 公共关系学* (4) 中外新闻事业史* (5) 数据库营销 (6) 整合营销传播 (7) 市场调查与研究 (8) 视觉传播 (9) 广告策划与创意 (10) 专题研究

七、学习年限及收费 1、学习年限为两年。 2、学费为2万元,在第一年入学注册时一次交清。学费只含上课费和正常组织的考试费。

八、学员结业及证书 1、研究生课程进修班的学员,完成培养方案所规定的课程,考试成绩合格者(60分以上)即可结业。 2、结业学员名单和成绩报经研究生院审查核准后,颁发由北京大学研究生院盖章的《研究生课程进修班结业证书》。

九、申请学位及办法 1、申请学位按照北京大学学位办公室关于以研究生毕业同等学力申请硕士学位的规定办理。所交学费不包括进入论文阶段后的费用。 2、报名参加研究生课程进修班学习的人员,可在报名时同时提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位(须取得学士学位三年),我院将按照在职申请学位的有关规定进行资格审查。 3、由研究生院统一组织的课程考试(题库式闭卷笔试形式)即为学位课程考试,考试成绩达到70分以上为合格。 4、国家统一组织的外语和综合考试,由我院到研究生院统一办理手续,费用按规定由学员交纳。 5、我院将为学员安排教师进行学位论文的指导。

北京大学2004年 传播学(整合营销方向) 研究生课程进修班报名资格审查表

姓名	性别	出生日期	年月日	照片	联系电话	座机	联系电话	手机	身份证号	电子信箱	职务	职称	工作单位	通信地址	邮政编码	毕业年月、学校	年月	毕业于专业	获得最后学位时间	学位名称	毕业证书编号	学位证书编号	考生个人简历	
																								何时、在何地、何部门、任何职务(从中学开始填写)

) 其他说明 报考院系新闻与传播学院是否申请硕士学位 课程
班名称传播学(整和营销方向) 办学地点北京 大学考核科目
提交论文考核成绩 考生本人签字: 年月日(以上各项由考
生本人填写) 审核意见(包括对报名资格、办学地点、考试
科目的意见): 招生单位盖章 审核人签字: 年月日 报名编
号(此栏由报名点填写) 说明: 请考生务必认真核对本表中
所有内容, 并对所填写内容负责。 100Test 下载频道开通, 各
类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com