

北京大学哲学系美学专业文化艺术管理方向研究生课程进修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_113528.htm

美学是研究美的学问；艺术是实现美的技能；文化艺术产业则是力图用商业的方式发挥美的社会功用。北京大学哲学系在2004年举办美学专业文化艺术管理方向研究生课程进修班就是力图结合这三者。我们的培养目标是使我国的文化艺术产业人才既具有深厚的人文功底，又具有良好的美学艺术修养，还有文化艺术产业的前瞻意识和实际操作能力。文化艺术产业是21世纪的重要产业门类，愿我们培养的人才将是这一产业中的生力军。

一、 招生对象及条件

- 1、 遵守法律、法规，品行端正，决心为社会主义现代化建设服务，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出成绩的人员。
- 2、 具有大学本科或大专毕业学历，且毕业后工作三年以上。
- 3、 以上人员均需提交一篇3000字以上的论文作为入学资格考核，题目为《文化艺术与商业的关系》。

二、 课程设置

- 1、 美学原理研究
- 2、 美学经典著作选读
- 3、 中国美学艺术史研究
- 4、 西方美学艺术史研究
- 5、 出版业管理
- 6、 文化艺术经纪人
- 7、 媒体管理
- 8、 广告传播
- 9、 中西方工艺美术
- 10、 中西方建筑艺术
- 11、 中西方影视艺术与影视业管理
- 12、 文化产业研究系列讲座
- 13、 中国文化与文化交流系列讲座
- 14、 艺术鉴赏系列讲座

三、 报名及录取

- 1、 报名 报名时间、地点：拟参加本研究生课程进修班的人员请于2004年6月20日至30日到北京大学四院111室报名登记并确定学位申请资格。 报名应持所在单位介绍信、本人身份证、学历学位证书原件及复印件、近期免冠照片六张以及

考核论文。2、录取根据资格考试成绩，参考工作业绩和有关科研成果，择优录取。四、年限与学习方法1、学习年限：在职学习二年，每月第四周周五、周六、周日集中授课。第一次授课时间为2004年9月24日。2、学习方法：采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的方式，发讲授提纲和教材，规定必读与参考书。在规定时间内（一般为每年的4月和10月的第四周）集中进行考试。考试方式为题库式闭卷笔试。四、收费：学费为24000元。在开学注册时一次交清。学费只含上课费和正常组织的考试费，缓考和补考人员需另外交纳费用。五、颁发结业证书根据课程设置的規定，各门课程成绩合格者（60分以上），颁发由北京大学研究生院盖章的《研究生课程进修班结业证书》。七、申请学位及办法1、申请学位按照北京大学学位办公室关于以研究生毕业同等学力申请硕士学位的规定办理。所交学费不包括进入论文阶段后的费用。2、报名参加研究生课程进修班学习的人员，可在报名时同时提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位，我系将按照在职申请学位的有关规定进行资格审查。3、由研究生院统一组织的课程考试（题库式闭卷笔试形式）即为学位课程考试，考试成绩达到70分以上为合格。4、国家统一组织的外语和综合考试，由我系到研究生院统一办理手续，费用按规定由学员交纳。5、我系将为学员安排教师进行学位论文的指导。八、联系方式及地址1、北京大学哲学系3、北京大学学位办公室[MemberClass=1]，电话：62751361，地址：北京大学红二楼一层2110房间，邮编：100871，主页地址：[http://grs.pku.edu.cn/zs/zs_news.html\[/MemberClass\]](http://grs.pku.edu.cn/zs/zs_news.html[/MemberClass]) 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com