

北京电影学院2004年影视广告专业进修班招生简章 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_)

[E4\\_BA\\_AC\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c78\\_113627.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E7_94_B5_E5_c78_113627.htm) 随着我国高等教育不断发展，目前全国许多高等院校新增设了影视专业，为了进一步提高影视广告专业教师的理论、创作水平和教学水平，满足广大从事本专业在职人员要求来我校系统学习影视广告专业知识的迫切愿望，以适应的发展。我院美术系定于2004年继续举办“影视广告高级进修班”。学员完成全部课程后，将提高影视广告理论与创作能力，胜任影视广告的策划、创意、导演制作，以及在高校胜任影视广告专业的教学。

一、专业及人数：广告学（影视广告专业）3040人二、学制及学费：学制：一年（脱产学习）学费：22000元三、招生对象及条件：1、招生对象：全国高等艺术院校影视广告专业教员，广播电影电视系统所属各电影制片厂、各省市电视台、有线电视台、电教中心、各大部委声像录制单位、各大企业电视台、各广告公司、各文艺团体及部队系统的影视广告制作单位的广告策划创意、制作人员。2、招生条件：（1）拥护四项基本原则，拥护改革开放政策，遵纪守法，决心为社会主义现代化建设勤奋工作者。（2）从事本专业工作，有一定实践经验和教学经历。（3）身体健康。

四、报名办法：1、考生报名可到校面报也可函报。2、报名时需交下列有关材料：（1）单位介绍信（2）报名表（随招生简章购买，报名表须由单位签署意见并加盖公章）（3）本人影视、美术、广告、设计作品（录像带或广告作品原作或6寸照片35幅）（4）报名时交1寸免冠照片5张（5）报名

费100元。五、报名时间：2004年6月15-7月15日 外地考生通信报名以邮戳日期为准，本市可直接到北京电影学院美术系办公室报名（教学楼9层906室）。院址：北京市海淀区西土城路4号 邮编编码：100088 请在信封注明“广告进修班”字样。六、录取方法：根据考生报名时所交广告、美术作品，经美术系招生小组评定择优录取。七、几点说明：学员入学后，因公因私或因违犯校纪校规中断学习者，一概不退学费。学员在校学习期间所有医药、食宿费用均自理。八、结业：学员在校期间，遵守学校各项规章制度，按规定完成教学计划的全部课程，经考试合格，由北京电影学院发给进修结业证书。主要课程设置：《视听语言》、《广告发展史》、《广告心理学》、《大众传播学》、《影视广告概论》、《广告作品分析》、《现代广告设计》、《影视广告剪辑》、《广告策划》、《广告文案写作》、《影视色彩学》、《广告摄影》、《广告创意制作》等课程。配合课程有中外电影观摩，录像片观摩、各种专题讲座。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)