

采购与供应商管理研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E9_87_87_E8_B4_AD_E4_B8_8E_E4_c78_113655.htm

会议背景 随着全球经济一体化的加快和现代信息技术的飞速发展，以跨国公司为核心和先导的全球供应链网络体系正在加速形成。全球供应链网络的形成，将在相当程度上改变上下游企业之间传统采购与供应关系，企业的采购模式正在发生着深刻变化，这种变化对已经和正在进入国际市场参与国际经济合作与竞争的企业而言，既是挑战也是机遇。因此学习吸取国内外先进的采购管理经验，探索适应中国经济特点的新型采购管理模式，促进企业提高采购管理水平与效率是企业普遍关注并亟待解决的热点问题。

核心内容

- 一、战略采购与采购管理理念
- 二、供应商的筛选战略
 - 1) 供应管理过程
 - 2) 供应市场的分析
 - 3) 战略的材料分析
- 三、供应商的评估与选择
- 四、供应商选择与认证管理
 1. 供应商分级
 2. 供应商认证流程
 3. 选择的依据与打分
- 五、采购技术 招标活动开始前的工作：招标流程
- 六、采购成本控制
 1. 成本与利润 降低成本因素 实施标准化 在R&D阶段进行财务分析及管理 降低行政管理和 OH 费用 通过控制供应过程降低成本
 2. 如何降低成本？跨部门合作 与供应商合作 与客户沟通、了解需求并反馈给内部和供应商 部门的早期沟通和供应商的积极参与 客户的影响早对决策影响越大，所需投资越少 设计思想越早反映，生产部门等后续成本就越少
- 七、采购谈判原则、方法与技巧 采购谈判目的：谈判方法的比较 采购谈判注意事项 谈判进程的把握

演讲专家(谢勤龙) 谢勤龙，清华大学

工科硕士，曾获国家科技进步三等奖和国家实用新型专利一项，曾在清华紫光集团任项目经理、ABB低压电器公司任采购主管、供应部经理及IBM中国公司任中国区采购经理。对采购及供应链管理有较深刻的理论与实践，先后在全国举办采购管理、物料计划、采购审计、供应链管理等课程，近千家企业参加了研讨和培训，反应强烈。有的企业已从开始内部培训转到实施阶段，有的已收到明显效益。参会对象：企业总经理、副总经理、采购部、物流部、生产部总监、经理以及财务，信息、营销、研发方面的管理人员和业务人员。参会须知：收费标准：2480元/人（含午餐费、资料费、会务费，3人以上组团参会，并提前汇款者，9折优惠）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com