

“现代物流管理方向”研究生课程进修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E2_80_9C_E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_c78_113668.htm “现代物流管理方向”

研究生课程进修班 南京大学是国家教育部直属的一所国内外著名的综合性大学，历史悠久，师资力量雄厚，教学成果显著，多个学科及院系被教育部确定为国家基础学科研究和教学人才培养基地，有数百项科研成果获国家级和省部级的奖励，在世界权威性的三种科研检索资料的统计数字中，连续七年位居全国高校榜首。为适应我国社会主义市场经济和现代企业制度建构的需要，培养高层次经济、金融、企业管理人才，南京大学管理科学与工程研究院经教育部、国务院学位办批准举办研究生课程进修班。【培养目标】通过课程学习，使研究生课程进修班学员较系统地掌握“管理科学与工程”的基础理论与专业知识，从而改善知识结构，拓宽知识面，以适应我国社会主义市场经济建设的需要，成为高层次管理人才。【招生专业】现代物流管理方向【适合对象】各大制造、流通、运输、服务企业中高层管理人员、物流部门高级负责人；与物流整合相关的企业各部门高级管理人员；提供专业物流服务的第三方物流公司中高层管理人员；物流咨询服务公司的中高层专业人士；有意于从事物流管理工作的社会各界精英人士。【学历要求】大专以上（包括大专）的优秀在职人员【学习年限】二年【学习方式】南京大学教授集中面授与在职自学相结合，每学科集中授课，双休日或晚上业余时间上课。【教学计划】据国家规定，按照研究生专业培养方案安排教学计划，学员需要学

完12门课程（32学分）。【学员受益】1、系统掌握现代物流理论和相关专业知 识，将物流从传统的战术层次提升到战略高度，以强化学员的实际经营与管理能力。2、全面了解我国宏观经济形势，把握国际、国内物流发展动向及趋势，提高学员的宏观分析能力和战略决策能力。3、掌握以物流的整合为基础来推动企业的供应链管理与优化的发展策略。4、掌握建构国际物流系统，增强企业国际竞争力的策略与方法。5、掌握如何整合物流以强化企业行销能力。6、了解电子商务的发展趋势及其与物流之整合。7、了解物流对企业整体运营绩效的促进与提高。【证书】学完规定的12门课(32学分),经审核合格者，由南京大学颁发研究生课程进修班结业证书；符合国家有关规定的学员，通过考试，修满学分、通过论文答辩，颁发南京大学研究生毕业证书和管理学硕士学位。【报名、考试、录取】1、持身份证和学历证书并复印件2份及2寸近照3张；2、填写南京大学研修班报名表、登记表；3、经审查合格后发给录取通知书。【报名地点】南京大学深圳研究生教学点（中电信息大厦东座701室）【咨询热线】（0755）82947082 82947083【上课地点】深圳市同心路1号信息统计培训中心（市政府旁边）【课程特色】1、将现代物流前沿知识与中国企业实际有效结合，注重知识的系统性、前瞻性、实战性；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com